SONDAGE OMNIBUS

LE TOURISME HIVERNAL DES QUÉBÉCOIS

- LES SKIEURS ALPINS
- LES MOTONEIGISTES
- LES SKIEURS DE RANDONNÉE

Québec

LE TOURISME HIVERNAL DES QUÉBÉCOIS

LES SKIEURS ALPINS
LES MOTONEIGISTES
LES SKIEURS DE RANDONNÉE

Une évaluation du marché de tous les pratiquants et du seul marché des touristes

par
Patrick Cluzeau

Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse
et du développement
Québec, décembre 1986

SAISON D'HIVER
1985/1986

Véhicule utilisé pour l'enquête:
Sondage Omnibus du Centre de sondage
de l'Université de Montréal de mai 1986

Dactylographie: Traitex Inc.

Graphisme: Traitex Inc.

Dépôt légal - 4e trimestre 1986
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-16701-7

Gouvernement du Québec, 1986

AVANT-PROPOS

Nous vous présentons aujourd'hui les résultats d'un nouveau sondage destiné à évaluer le marché des skieurs alpins, des skieurs de randonnée et des motoneigistes durant la saison d'hiver 1985/1986. Ces résultats peuvent être comparés avec ceux d'un sondage identique effectué l'an dernier, afin d'évaluer la saison d'hiver 1984/1985.

La présentation des résultats de ces sondages s'inscrit dans une double perspective à savoir:

. celle de fournir des données de base comparables, d'une année à l'autre, permettant de quantifier l'analyse de ces secteurs d'activités et de mesurer les changements qu'ils connaissent;

. celle de distinguer le marché de tous les pratiquants de ces activités du marché des touristes proprement dits.

Nous espérons ainsi rendre service à tous les intervenants touristiques.

Michel Carpentier
directeur général
Direction générale du développement

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS III

TABLE DES MATIÈRES V

LISTE DES TABLEAUX IX

LISTE DES FIGURES XV

FAITS SAILLANTS XVII

INTRODUCTION 1

PREMIÈRE PARTIE ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES 3

1.1 **Buts du sondage et objectifs spécifiques** 5
1.2 **Méthodologie du sondage** 6
1.3 **Validité des résultats** 7

DEUXIÈME PARTIE LE MARCHÉ DES SKIEURS ALPINS QUÉBÉCOIS DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986 9

INTRODUCTION 11

CHAPITRE PREMIER LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS 13

1.1 **L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986** 13
1.2 **Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986** 15
1.3 **Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986** 17
1.3.1 Sexe 17
1.3.2 Âge 19
1.3.3 Niveau de scolarité 23
1.3.4 Revenus du ménage 26
1.3.5 État civil 30
1.3.6 Occupation 33

TABLE DES MATIÈRES (suite)

CHAPITRE 2 LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES 37

2.1 **Le marché des touristes-skieurs alpins en 1985/1986** .. 37
2.2 **Comparaisons du marché des touristes-skieurs alpins entre 1984/1985 et 1985/1986** 39
2.3 **Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski alpin en 1985/1986** 41
2.4 **La destination du plus récent voyage de ski alpin en 1985/1986** 43

TROISIÈME PARTIE LE MARCHÉ DES SKIEURS DE RANDONNÉE DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986 45

INTRODUCTION 47

CHAPITRE PREMIER LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS 49

1.1 **L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986** 49
1.2 **Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986** 53
1.3 **Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986** 55
1.3.1 Sexe 55
1.3.2 Âge 57
1.3.3 Niveau de scolarité 61
1.3.4 Revenus du ménage 65
1.3.5 État civil 69
1.3.6 Occupation 72

CHAPITRE 2 LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES 77

2.1 **Le marché des touristes-skieurs de randonnée en 1985/1986** 77
2.2 **Comparaisons du marché des touristes-skieurs de randonnée entre 1984/1985 et 1985/1986** 79
2.3 **Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski de randonnée en 1985/1986** 81
2.4 **La destination du plus récent voyage de ski de randonnée en 1985/1986** 83

TABLE DES MATIÈRES (suite)

QUATRIÈME PARTIE LE MARCHÉ DES MOTONEIGISTES DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986 85

INTRODUCTION 87

CHAPITRE PREMIER LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS 89

1.1 **L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986** 89
1.2 **Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986** 91
1.3 **Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986** 93
1.3.1 Sexe 93
1.3.2 Âge 95
1.3.3 Niveau de scolarité 99
1.3.4 Revenus du ménage 102
1.3.5 État civil 106
1.3.6 Occupation 109
1.3.7 Propriétaire de motoneige 113

CHAPITRE 2 LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES 115

2.1 **Le marché des touristes-motoneigistes en 1985/1986** ... 115
2.2 **Comparaisons du marché des touristes-motoneigistes entre 1984/1985 et 1985/1986** 117
2.3 **Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de motoneige en 1985/1986** 119
2.4 **La destination du plus récent voyage de motoneige en 1985/1986** 121

CINQUIÈME PARTIE ESTIMATION CONCERNANT LES DÉPENSES DES PRATIQUANTS TOURISTES ET DES PRATIQUANTS EXCURSIONNISTES DURANT LA SAISON D'HIVER 1985/1986 123

INTRODUCTION 125

CHAPITRE PREMIER DÉPENSES DES SKIEURS ALPINS 129

1.1 **Dépenses des touristes** 129
1.2 **Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants** 133

TABLE DES MATIÈRES (suite)

CHAPITRE 2 DÉPENSES DES SKIEURS DE RANDONNÉE 137

2.1 **Dépenses des touristes** 137
2.2 **Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants** 141

CHAPITRE 3 DÉPENSES DES MOTONEIGISTES 145

3.1 **Dépenses des touristes** 145
3.2 **Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants** 149

CONCLUSION 153

ANNEXE 155

1. Questionnaire 155

BIBLIOGRAPHIE 161

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1. Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes durant la saison d'hiver 1985/1986 XXV

Tableau 2. Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1985/1986 14

Tableau 3. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 16

Tableau 4. Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe 18

Tableau 5. Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge 20

Tableau 6. Profil de ski alpin selon le niveau de scolarité 24

Tableau 7. Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage 27

Tableau 8. Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil 31

Tableau 9. Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation 34

LISTE DES TABLEAUX (suite)

Tableau 10. Répartition des skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 38

Tableau 11. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 selon le nombre de voyages effectués 40

Tableau 12. Répartition des skieurs alpins québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 42

Tableau 13. Répartition des skieurs alpins québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 44

Tableau 14. Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1985/1986 51

Tableau 15. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 54

Tableau 16. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe 56

Tableau 17. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge 58

LISTE DES TABLEAUX (suite)

Tableau 18. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le niveau de scolarité 65

Tableau 19. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage 66

Tableau 20. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil 70

Tableau 21. Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation 73

Tableau 22. Répartition des skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 78

Tableau 23. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 80

Tableau 24. Répartition des skieurs de randonnée québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 82

Tableau 25. Répartition des skieurs de randonnée québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 84

Tableau 26. Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1985/1986 90

LISTE DES TABLEAUX (suite)

Tableau 27. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué la motoneige durant la saison d'hiver 1985/1986 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1984/1985 92

Tableau 28. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe 94

Tableau 29. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge 96

Tableau 30. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le niveau de scolarité 100

Tableau 31. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage 103

Tableau 32. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil 107

Tableau 33. Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation 110

Tableau 34. Répartition des motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer la motoneige durant l'hiver 1985/1986 116

LISTE DES TABLEAUX (suite)

Tableau 35. Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 selon le nombre de voyages effectués 118

Tableau 36. Répartition des motoneigistes québécois touristes (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 120

Tableau 37. Répartition des motoneigistes québécois touristes (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986 122

Tableau 42. Estimation des dépenses des touristes-skieurs alpins au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 130

Tableau 43. Estimation des dépenses des touristes-excursionnistes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 134

Tableau 44. Estimation des dépenses des touristes-skieurs de randonnée au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 138

Tableau 45. Estimation des dépenses des skieurs de randonnée-excursionnistes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 142

Tableau 46. Estimation des dépenses des touristes-motoneigistes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 146

Tableau 47. Estimation des dépenses des motoneigistes-excursionnistes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 150

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Comparaisons du marché de tous les pratiquants et du marché des touristes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 XX

Figure 2. Moyens d'hébergement utilisés au cours des saisons d'hivers 1984/1985 et 1985/1986 XXII

Figure 3. Principales caractéristiques du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige durant la saison d'niver 1985/1986 XXIV

Figure 4. Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge 22

Figure 5. Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité 25

Figure 6. Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage 29

Figure 7. Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon l'état civil 32

Figure 8. Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation 36

Figure 9. Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge 60

Figure 10. Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité 64

Figure 11. Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage 68

Figure 12. Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon l'état civil 71

Figure 13. Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation 75

Figure 14. Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge 98

LISTE DES FIGURES (suite)

Figure 15. Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité 101

Figure 16. Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage 105

Figure 17. Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon l'état civil 108

Figure 18. Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation 112

Figure 19. La pratique de ski alpin et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986 136

Figure 20. La pratique de ski de randonnée et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986 144

Figure 21. La pratique de la motoneige et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986 152

FAITS SAILLANTS

L'envergure du marché des pratiquants...

... de **ski alpin**

- 846 000 personnes l'ont pratiqué en 1985/1986 (17,3 % de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus) alors que 661 000 l'avaient pratiqué la saison précédente (+ 28,0). Par **pratiquant,** il faut entendre ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) de ski alpin durant la saison d'hiver;

- Ces skieurs alpins ont effectué, en moyenne, 10,1 jours-ski par rapport à 8,9 jours-ski la saison précédente;

- 8 545 000 jours-ski ont été faits durant la saison 1985/1986 comparativement à 5 882 900 durant la saison précédente;

- 386 000 personnes (7,9 % de la population) sont des skieurs **occasionnels,** ayant fait de un à quatre jours-ski. Ils représentent 45,6 % de tous les skieurs alpins;

- 211 000 personnes (4,3 % de la population) sont des skieurs **assidus,** ayant fait quinze jours-ski alpin ou plus. Ils représentent le quart de tous les skieurs alpins.

... de **ski de randonnée**

- 1 417 000 personnes l'ont pratiqué en 1985/1986 (29,0 % de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus) alors que 1 394 000 l'avaient pratiqué la saison précédente (+ 1,6 %);

- Ces skieurs de randonnée ont effectué, en moyenne, 10,0 jours-ski par rapport à 9,1 jours-ski la saison précédente;

- 14 170 000 jours-ski ont été faits durant la saison 1985/1986 comparativement à 12 685 400 durant la saison précédente;

- 601 000 personnes (12,3 % de la population) sont des skieurs **occasionnels.** Ils représentent 42,4 % de tous les skieurs de randonnée;

- 332 000 personnes (6,8 % de la population) sont des skieurs **assidus.** Ils représentent 23,4 % de tous les skieurs de randonnée.

... de **motoneige**

- 513 000 personnes l'ont pratiqué en 1985/1986 (10,5 % de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus) alors que 592 000 l'avaient pratiquée la saison précédente (- 13,3 %);

- Ces motoneigistes ont effectué, en moyenne, 10,6 jours-motoneige, la même proportion que la saison précédente;

- 5 387 000 jours-motoneige ont été faits durant la saison 1985/1986 comparativement à 6 275 200 durant la saison précédente;

- 259 000 personnes (5,3 % de la population) sont des motoneigistes **occasionnels.** Ils représentent 50,5 % de tous les motoneigistes;

- 133 000 personnes (2,7 % de la population) sont des motoneigistes **assidus.** Ils représentent 25,9 % de tous les motoneigistes.

Les caractéristiques socio-économiques des pratiquants...

... de **ski alpin**

- Ils se retrouvent **en plus forte proportion** chez les "hommes", chez les "18 à 24 ans", chez les "16 ans de scolarité ou plus", chez les "hauts revenus", chez les "célibataires" et chez les "étudiants";

- Ils se retrouvent **en plus grand nombre** chez les "hommes", chez les "18 à 24 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez les "hauts revenus", chez les "célibataires" et chez les personnes "ayant un emploi".

... de **ski de randonnée**

- Ils se retrouvent **en plus forte proportion** chez les "25 à 44 ans", chez les "16 ans de scolarité et plus", chez les "hauts revenus", chez les "étudiants";

- Ils se retrouvent **en plus grand nombre** chez les "hommes", chez les "25 à 34 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez ceux dont les revenus du ménage est de "30 000 à 39 000 $", chez les personnes mariées et chez les personnes "ayant un emploi".

... de motoneiges

- Ils se retrouvent **en plus forte proportion** chez les "hommes", chez les "18 à 34 ans", chez les "8 à 11 ans de scolarité", chez les "célibataires", chez les "étudiants" et chez les "personnes en chômage";

- Ils se retrouvent **en plus grand nombre** chez les "hommes", chez les "25 à 34 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez ceux dont les revenus du ménage sont soit de moins de 20 000 $, soit supérieurs à 65 000 $, chez les persones "mariées" et chez les personnes "ayant un emploi".

L'envergure du marché des touristes...

... skieurs alpins

- Ils sont au nombre de 315 000 personnes en 1985/1986 (32,7 % des pratiquants). Leur nombre a fortement augmenté (+ 34,0 %) par rapport à la saison précédente). Par **touriste,** il faut entendre ceux et celles qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'nébergement, commercial ou privé, pour pratiquer le ski alpin.

- Ils ont fait, en moyenne, 3,2 voyages de ski alpin.

... skieurs de randonnée

- Ils sont au nombre de 293 000 personnes en 1985/1986 (20,7 % des pratiquants). Leur nombre est resté le même par rapport à la saison précédente;

- Ils ont fait, en moyenne, 3,1 voyages de ski de randonnée.

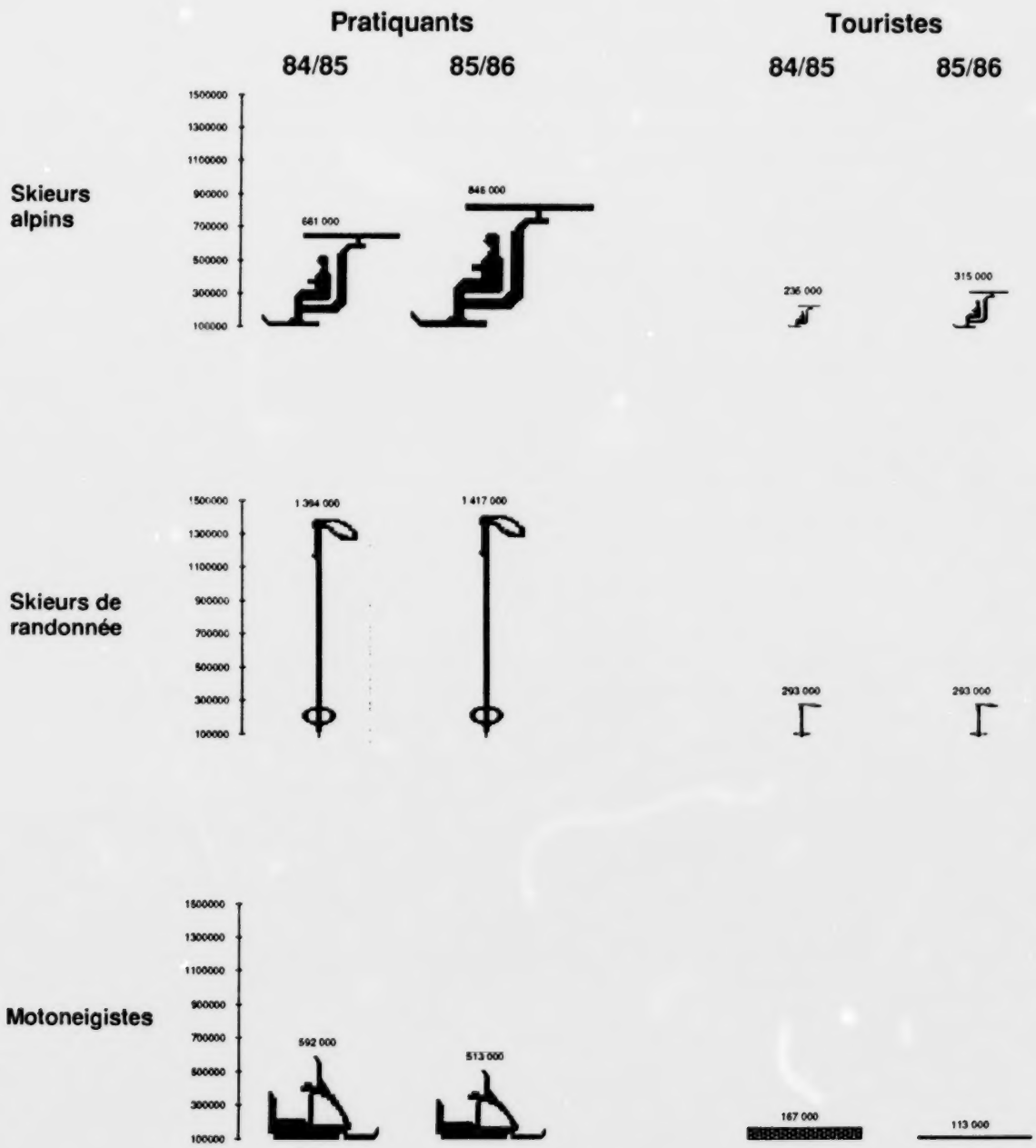
... motoneigistes

- Ils sont au nombre de 113 000 personnes en 1985/1986 (22,0 % des pratiquants). Leur nombre a très nettement diminué (- 32,3 %) par rapport à la saison précédente;

- Ils ont fait, en moyenne, 3,7 voyages de motoneige.

Figure 1

Comparaisons du marché de tous les pratiquants et du marché de touristes au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986



Ministère du tourisme.
Direction Analyse et développement 1986.

Les moyens d'hébergement des touristes...

... skieurs alpins

- Ils privilégient l'hébergement commercial (63,2 %) suivi de la résidence de parents ou d'amis (23,4 %).

... skieurs de randonnée

- Hébergement commercial (35,3 %), chalet privé (31,4 %) et résidence de parents ou d'amis (27,5 %) ont une importance assez voisine.

... motoneigistes

- Ils privilégient le chalet privé (40,5 %) et la résidence de parents ou d'amis (35,6 %). L'hébergement commercial est moins utilisé (20,4 %).

Les destinations des touristes...

... skieurs alpins

- Ils privilégient la "destination Québec" (89,4 %) et, en particulier, les destinations "Laurentides" (46,5 %) et "région de Québec", (23,1 %).

... skieurs de randonnée

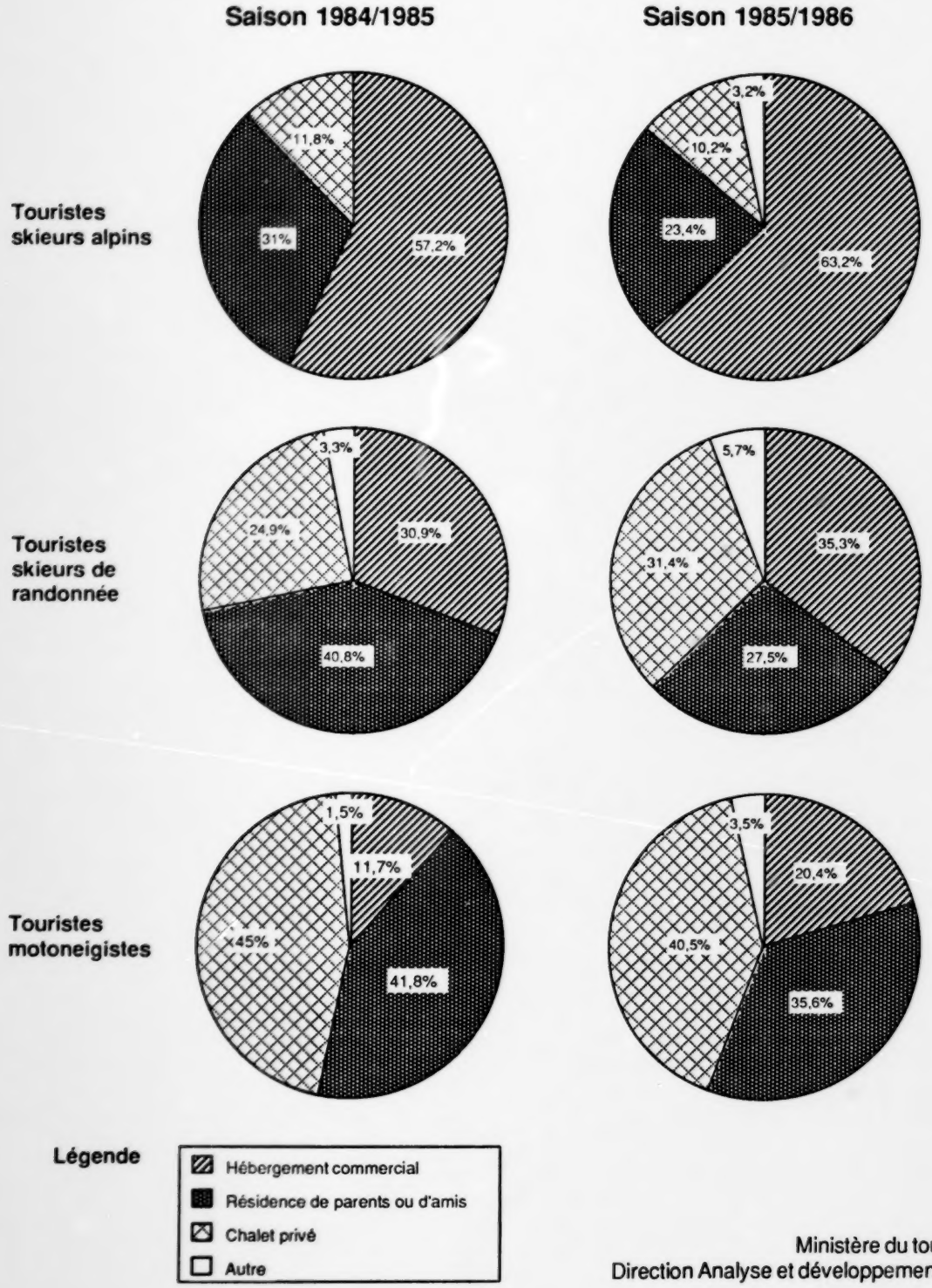
- Ils privilégient la "destination Québec" (96,4 %) et, en particulier, les destinations "Laurentides" (37,7 %) et "Estrie" (18,9 %).

... motoneigistes

- Ils privilégient la "destination Québec" (86,7 %) et, en particulier, la destination "Laurentides" (21,3 %). Il s'en fait beaucoup à l'extérieur des 4 grandes régions québécoises de tourisme hivernal. (Laurentides, Estrie, Outaouais et Québec).

Figure 2

Moyens d'hébergement utilisés au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986



Ministère du tourisme.
Direction Analyse et développement 1986.

Les dépenses directes reliées aux touristes et aux excursionnistes...

... skieurs alpins

- Globalement, celles reliées à la pratique du ski alpin seraient de l'ordre de 296 millions de $;
- 61,8 % de ces dépenses découleraient de l'activité récréative pratiquée par les excursionnistes;
- 38,2 % découleraient de l'activité pratiquée par les touristes, la plus grande part **étant engendrée par ceux utilisant de l'hébergement commercial.**

... skieurs de randonnée

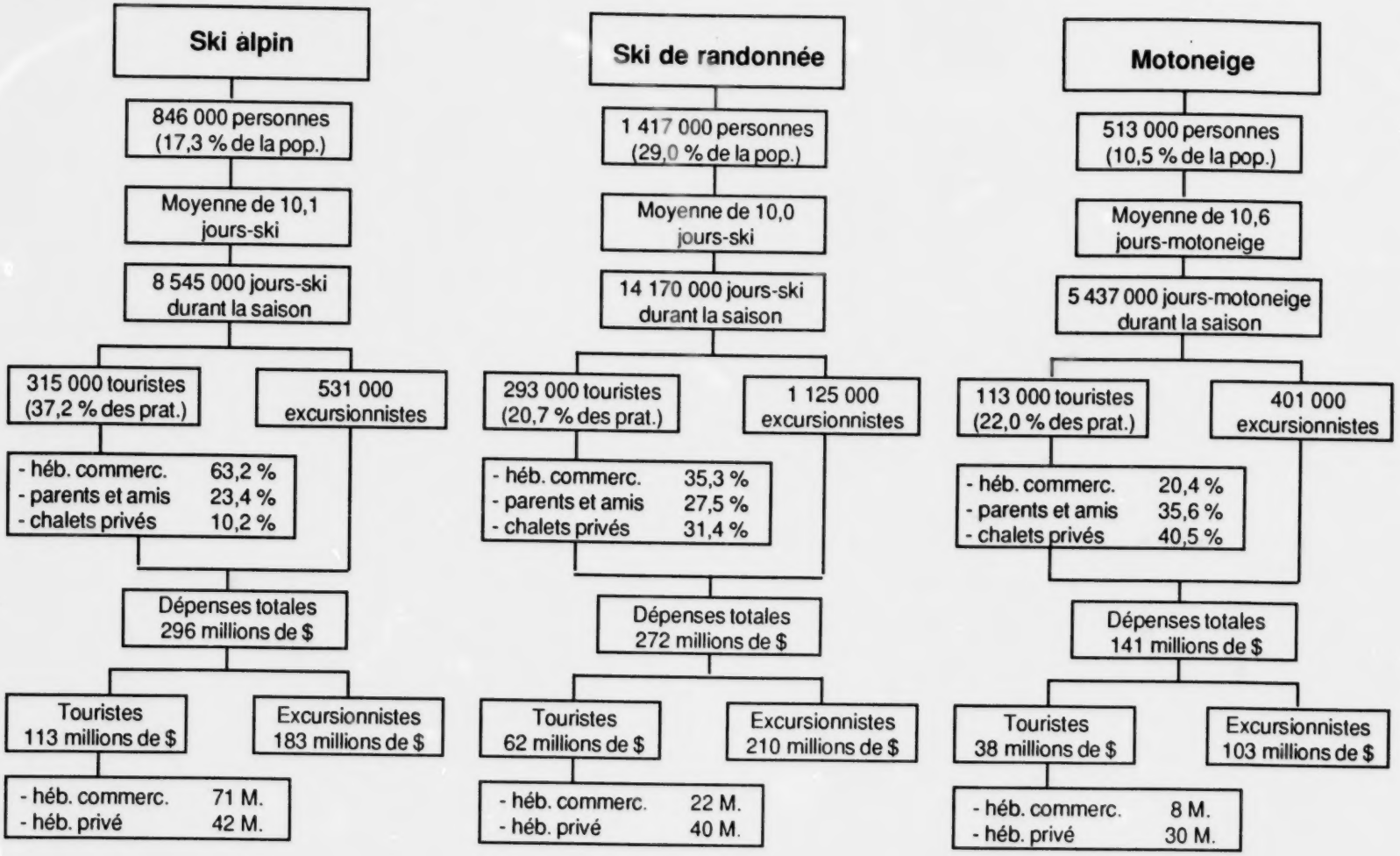
- Globalement, celles reliées à la pratique du ski de randonnée seraient de l'ordre de 210 millions de $;
- 77,3 % de ces dépenses découleraient de l'activité récréative pratiquée par les excursionnistes;
- 22,7 % découleraient de l'activité pratiquée par les touristes, la plus grande part **étant engendrée par ceux utilisant de l'hébergement privé.**

... motoneigistes

- Globalement, celles reliées à la pratique de la motoneige seraient de l'ordre de 141 millions de $;
- 73,3 % de ces dépenses découleraient de l'activité récréative pratiquée par les excursionnistes;
- 26,7 % découleraient de l'activité pratiquée par les touristes, la plus grande part **étant, là encore, engendrée par ceux utilisant de l'hébergement privé.**

Figure 3

Principales caractéristiques du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige durant la saison d'hiver 1985/1986



Ministère du tourisme. Direction Analyse et développement, 1986.

Tableau 1

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes durant la saison d'hiver 1985/1986

Caractéristiques socio-économiques		Proportions à l'intérieur de chaque catégorie pour chaque caractéristique socio-économique			Proportions par rapport à l'ensemble des pratiquants de l'activité		
		Skieurs alpins	Skieurs de Randonnée	Motoneigistes	Skieurs alpins	Skieurs de Randonnée	Motoneigistes
		%	%	%	%	%	%
Sexe	Masculin	[21,8]	28,9	[13,9]	[60,8]	48,0	[64,3]
	Féminin	13,3	[29,6]	7,3	39,2	[52,0]	35,7
Âge	18 - 24 ans	[41,2]	29,4	[17,5]	[40,4]	17,3	28,5
	25 - 34 ans	20,5	32,6	15,4	[31,1]	[29,3]	[38,4]
	35 - 44 ans	14,7	[36,0]	8,5	18,8	[27,3]	17,9
	45 - 54 ans	9,9	32,0	9,3	7,3	14,1	11,5
	55 - 64 ans	2,5	23,5	2,3	1,8	9,7	2,7
	65 ans et plus	1,1	7,3	1,2	0,6	2,3	1,0
Niveau de scolarité	moins de 8	2,2	16,0	7,3	2,0	8,6	10,9
	8 à 11 ans	8,9	24,9	[12,2]	14,7	[24,4]	[33,3]
	12 à 15 ans	24,7	32,8	11,9	[57,5]	[45,5]	[45,9]
	16 ans ou plus	[30,4]	[42,5]	7,1	[25,8]	21,5	9,9
Revenus du ménage	moins de 20 000 $	8,3	20,9	10,2	10,7	16,1	[22,0]
	20 à 29 000 $	14,1	25,6	11,3	12,4	13,4	16,6
	30 à 39 000 $	14,4	35,6	11,3	13,1	[19,3]	17,1
	40 à 49 000 $	22,3	36,1	[14,3]	14,0	13,4	14,8
	50 à 64 000 $	27,6	[44,8]	10,3	[15,7]	15,1	9,6
	65 000 $ ou plus	[38,0]	42,9	13,4	[34,1]	[22,8]	[19,8]

Tableau 1 (suite)

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes durant la saison d'hiver 1985/1986

Caractéristiques socio-économiques		Proportions à l'intérieur de chaque catégorie pour chaque caractéristique socio-économique			Proportions par rapport à l'ensemble des pratiquants de l'activité		
		Skieurs alpins	Skieurs de Randonnée	Motoneigistes	Skieurs alpins	Skieurs de Randonnée	Motoneigistes
		%	%	%	%	%	%
État civil	Marié	10,4	[30,1]	10,3	34,1	[58,8]	[55,8]
	Séparé/Divorcé	12,3	24,0	3,9	5,4	6,3	2,9
	Veuf	2,8	13,9	0,6	0,7	2,1	0,2
	Célibataire	[33,8]	[31,0]	[14,0]	[59,8]	32,8	41,1
Occupation	En emploi	20,2	34,1	11,6	[65,5]	[65,9]	[62,6]
	En chômage	15,0	24,3	15,4	4,3	4,1	7,4
	À la retraite	1,4	12,1	1,1	0,8	4,0	1,0
	Aux études à temps plein	[48,2]	[38,0]	[16,2]	23,7	11,2	13,3
	Aux soins de la maison	5,6	23,2	8,2	5,0	12,4	12,1
	Autres	2,2	15,4	8,8	0,6	2,4	3,7
Ensemble de la population		17,3	29,0	10,5	-	-	-

PREMIÈRE PARTIE

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

INTRODUCTION

À la fin de la saison d'hiver 1984/1985, le ministère du tourisme avait eu recours à un sondage identique à celui dont les résultats sont présentées dans cette publication. La principale justification était la carence de données permettant de quantifier le marché véritablement touristique dans le marché des pratiquants (des participants) de ces trois activités, sportives pour certains, récréatives pour d'autres, de plein air pour d'autres encore, que sont le ski alpin, le ski de randonnée et la motoneige.

La justification du sondage à la fin de la saison d'hiver 1985/1986 n'est plus la carence de données mais plutôt la comparaison, d'une année à l'autre, pour mesurer l'évolution de chacun de ces trois marchés.

Cette publication comporte cinq parties distinctes. La première traite des aspects méthodologiques. La seconde s'intéresse au marché du ski alpin. La troisième s'intéresse au marché du ski de randonnée. La quatrième s'intéresse au marché de la motoneige.

Au delà des stricts résultats du sondage de cette année, la tentation a été grande d'esquisser, à l'aide de différentes hypothèses, ce que peut engendrer comme dépenses la pratique de ces activités, en excluant celles concernant l'acquisition d'équipement ou de matériel. La cinquième partie de cette publication est donc consacrée à présenter des ordres de grandeur de ce que peuvent être les dépenses liées à la pratique de ces trois activités dans un cadre touristique et dans un cadre uniquement récréatif.

1.1 Buts du sondage et objectifs spécifiques

De façon générale, le sondage avait pour but d'obtenir des données quantitatives de base sur les marchés du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige au Québec en visant le meilleur rapport qualité des données/coûts de l'enquête. D'où le recours à un "sondage omnibus", sondage dont les coûts sont payés par plusieurs commanditaires qui font introduire chacun un certain nombre de questions.

Pour chacun de ces trois marchés, les objectifs spécifiques à atteindre étaient de quantifier:

1. le marché des pratiquants (ou participants) selon la fréquence de la pratique au cours des douze derniers mois. Étaient considérés comme **pratiquants** ceux qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) une des trois activités;

2. le marché des touristes selon la fréquence des voyages effectués au cours des douze derniers mois. Étaient considérés comme **touristes** ceux qui, pour pratiquer une des trois activités, ont fait un voyage d'une durée supérieure à 24 heures qui implique le recours à de l'hébergement;

3. le mode d'hébergement utilisé par les touristes à l'occasion de leur plus récent voyage durant lequel ils ont pratiqué une des trois activités;

1.2 Méthodologie du sondage

Le sondage a été fait à l'aide d'entrevues téléphoniques réalisées entre le 7 et le 22 avril 1986.

Le véhicule utilisé pour faire l'enquête a été le sondage omnibus du semestre de printemps 1986 que fait le Centre de sondage de l'Université de Montréal.

L'échantillon est constitué de 2 013 personnes âgées de 18 ans ou plus résidant au Québec et qui sont représentatives de la population québécoise. 1 058 de ces répondants sont de la région de Montréal et 955 du reste du Québec.

La procédure de sélection de l'échantillon est faite par le Centre de sondage à l'aide d'une méthode de génération aléatoire des numéros téléphoniques complétée d'un processus de validation de ces numéros. Cette méthode leur permet d'atteindre les ménages inscrits ou non dans les annuaires téléphoniques.

Des appels téléphoniques ont été faits en utilisant 4 577 numéros de téléphones. 3 141 (68,6 %) se sont avérés valides, les autres étant soit des numéros "non résidentiels", des numéros "en dérangement" ou des numéros "sans service". À l'intérieur de ces 3 141 numéros de téléphones valides, 2 013 entrevues (65,7 %) ont pu être complétées.

Les questions insérées par le ministère du tourisme dans le questionnaire utilisé par le Centre de sondage de l'Université de Montréal lors du sondage omnibus du semestre de printemps 1986 sont présentées en annexe. Ces questions sont identiques à celles utilisées lors du sondage omnibus du semestre de printemps 1985.

1.3 Validité des résultats

Les estimations concernant les participants, calculées sur la base de l'ensemble de l'échantillon (2 013 répondants), sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de ± 2,4 % avec un niveau de confiance de 95 %.

On peut donc considérer ces résultats comme particulièrement sûrs. C'est le cas de toutes les estimations quantifiant le marché total des skieurs alpins, des skieurs de randonnée des motoneigistes.

Les estimations calculées sur la base de 275 répondants sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de ± 6,6 %) avec un niveau de confiance de 95 %.

Sans être aussi sûrs, ces résultats n'en demeurent pas moins valables. C'est le cas de toutes les estimations quantifiant le marché des touristes.

Afin de bien guider tout lecteur, les marges d'erreur et les variations qu'elles entraînent sont mentionnées à chaque estimation dans chaque tableau. Ainsi, à titre d'exemple, la première estimation qui apparaît dans le tableau 1 est la proportion "82,6 %" correspondant à la proportion de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus qui n'a fait "aucun jours-ski alpin en 1985/1986". La marge d'erreur est, pour cette estimation, de ± 1,7 %). Cela signifie que cette estimation peut varier entre 80,9 % et 84,3 %, avec un niveau de confiance de 95 %.

En d'autres mots, cela signifie qu'il y a 19 chances sur 20 que la proportion vraie soit située entre 80,9 % et 84,3 %.

Pour mieux cerner l'envergure du marché, les différentes proportions ont été inférées à la population du Québec âgée de 18 ans ou plus estimée soit par le bureau de la statistique du Québec pour l'année 1985, soit par le sondage omnibus lui-même.

À cause des arrondissements dans certaines proportions, le lecteur est prié de noter qu'à l'occasion la somme de certaines estimations normalement comparables ne correspond pas exactement. Les nombres en cause sont extrêmement minimes.

DEUXIÈME PARTIE

LE MARCHÉ DES SKIEURS ALPIN QUÉBÉCOIS DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986

INTRODUCTION

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marcné du ski alpin.

Dans un premier temps, il s'agit de mieux **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) le ski alpin durant la saison d'hiver 1985/1986 et de le comparer avec le marché de ceux l'ayant pratiqué le saison précédente.

Dans un second temps, il s'agit de faire une **analyse** de ce marché des pratiquants en le segmentant selon un certain nombre de caractéristiques socio-économiques usuelles.

Dans un troisième temps, il s'agit de **quantifier le marché des seuls touristes** c'est-à-dire ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski alpin. Il s'agit aussi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de ski alpin, répartitions que l'on a habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

CHAPITRE PREMIER

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986

Selon la présente enquête, 17,3 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué le ski alpin au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de ski 1985/1986. Cela représente 846 000 personnes. (voir le tableau 2).

Ces skieurs ont effectué, en moyenne, 10,1 jours-ski alpin au cours de la saison 1985/1986, ce qui représente 8 545 000 jours-ski alpin.

Les skieurs alpins que l'on peut qualifier **d'occasionnels,** c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours/ski alpin" représentent 7,9 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 386 000 personnes. C'est pratiquement la moitié (45,6 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs occasionnels n'ont toutefois fait que 965 000 jours/ski alpin, ce qui représente uniquement 11,3 % des jours/ski alpin effectués par tous les skieurs alpins québécois.

À l'opposé se trouvent les skieurs alpins **assidus,** c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-ski alpin ou plus". Ils représentent 4,3 % de cette même population québécoise, soit 211 000 personnes. C'est le quart de tous les skieurs alpins. Ces skieurs assidus ont cependant fait 5 196 000 jours-ski alpin soit 60,1 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins québécois.

Tableau 2

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1985/1986

Nombre de jours-ski pratiqués par saison	**Estimations en %** (n = 2 013)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations du marché québécois en valeur absolue**	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Aucun	**82,6**	1,7	80,9/84,3	**4 036**	3 955/4 117
1 à 4	**7,9**	1,2	6,7/9,1	**386**	328/444
5 à 9	**2,4**	0,7	1,7/3,1	**117**	85/150
10 à 14	**2,7**	0,7	2,0/3,4	**132**	97/167
15 à 19	**1,1**	0,5	0,6/1,6	**54**	31/76
20 à 24	**1,1**	0,5	0,6/1,6	**54**	31/76
25 ou plus	**2,1**	0,6	1,5/9,7	**103**	73/133
				846	
Total	**100,0**	-	-	**4 886**	-
Nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs alpins			10,1 jours-ski		

a. à un niveau de confiance de 95 %

1.2 Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué le ski alpin serait passé de 661 000 personnes à 846 000 personnes entre ces deux saisons d'hiver soit une augmentation assez remarquable de 28,0 % (voir le tableau 3)

Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer. Sans être nécessairement exhaustifs, on peut mentionner:

- les conditions climatiques plus favorables;
- les améliorations apportées par plusieurs centres de ski à leurs installations (éclairage des pistes, accroissement de la capacité des remontées mécaniques, élargissement des pistes);
- les conditions économiques meilleures;
- les campagnes de promotion pour inciter à faire du ski.

Des études antérieures ont par ailleurs souligné le caractère mouvant du marché, très sensible à des facteurs tels les conditions climatiques, les modes, la vigueur des destinations concurrentes, les conditions économiques. Tout cela pour indiquer que cette hausse remarquable doit être considérée, jusqu'à preuve du contraire, comme un phénomène exceptionnel plutôt que comme une hausse moyenne annuelle...

Plusieurs indicateurs, autres que le nombre de personnes ayant pratiqué le ski alpin, étaient eux aussi à la hausse tels le nombre total de jours/ski alpin effectués durant la saison d'hiver qui est passé de 5 883 000 à 8 545 000 et le nombre moyen de jours/ski alpin pratiqué qui est passé de 8,9 à 10,1.

Tableau 3

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986

Nombre de Jours-ski pratiqué par saison	1984/1985	1985/1986	Taux de variation
	'000	'000	%
Aucun	4 225	4 036	- 4,5
Un ou plus	661	846	+ 28,0
Total	4 886	4 886	--
Nombre moyen de jours-ski alpin	8,9	10,1	+ 13,5

1.3 Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986

1.3.1 Sexe

À l'analyse du tableau 4, on constate **qu'il y a** des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique du ski alpin. La proportion d'hommes qui le pratique est plus élevée (21,8 %) que la proportion de femmes (13,3 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Même si le nombre de femmes est plus élevé que celui d'hommes dans la population, le fait qu'une proportion plus grande de ces derniers pratique le ski alpin a pour conséquence qu'un plus grand nombre d'hommes que de femmes a pratiqué le ski alpin en 1985/1986. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Hommes	518	60,8
. Femmes	334	39,2
. Total	852	100,0

Tableau 4

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Masculin						
--prat[c]		**21,8**	2,6	19,2/24,4	**518**	456/579
--non-prat[c]		**78,2**	2,6	75,6/80,8	**1 857**	1 796/1 919
Total	978	**100,0**	-	-	**2 375**[b]	-
.Féminin						
--prat[c]		**13,3**	2,1	11,2/15,4	**334**	282/386
non-prat[c]		**86,7**	2,1	84,6/88,8	**2 177**	2 125/2 229
Total	1 035	**100,0**	-	-	**2 511**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat[c]		**17,3**	1,7	15,6/19,0	**845**	765/926
--non-prat[c]		**82,6**	1,7	80,9/84,3	**4 036**	3 955/4 117
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**	-

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du bureau de la statistique du Québec.

c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

1.3.2 Âge

À l'analyse du tableau 5, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les catégories d'âge. C'est dans le groupe des "18 à 24 ans" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de skieurs (41,2 %) alors qu'à l'inverse, c'est dans les groupes des "55 à 64" ans et "65 ans et plus" que l'on retrouve les proportions les plus faibles de skieurs alpins (2,5 % et 1,1 % respectivement). De façon générale, ce tableau nous montre clairement que la proportion de skieurs alpins décroit au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge.

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

C'est aussi dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve le plus quand nombre des skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. 18 à 24 ans	344	40,4
. 25 à 34 ans	264	31,1
. 35 à 44 ans	160	18,8
. 45 à 54 ans	62	7,3
. 55 à 64 ans	15	1,8
. 65 ans et plus	5	0,6
. Total	850	100,0

Tableau 5

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.18 à 24 ans						
--prat		41,2	5,2	36,0/46,4	344	300/388
--non-prat		58,8	5,2	53,6/64,0	498	454/542
Total	347	100,0	-	-	842[b]	-
.25 à 34 ans						
--prat		20,5	3,4	17,1/23,9	264	979/1 067
--non-prat		79,5	3,4	76,1/82,9	1 023	124/195
Total	530	100,0	-	-	1 287[b]	-
.35 à 44 ans						
--prat		14,7	3,3	11,4/18,0	160	124/195
--non-prat		85,3	3,3	82,0/88,6	926	891/962
Total	447	100,0	-	-	1 086[b]	-
.45 à 54 ans						
--prat		9,9	3,6	82,0/88,6	62	39/85
--non-prat		90,1	3,6	6,3/13,5	568	545/591
Total	259	100,0	-	-	630[b]	-

Tableau 5 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.55 à 64 ans						
--prat		**2,5**	2,0	0,5/4,5	**15**	3/26
--non-prat		**97,5**	2,0	95,5/99,5	**576**	565/588
Total	243	**100,0**	-	-	**591**[b]	-
.65 ans et plus						
--prat		**1,1**	1,5	0/26	**5**	0/12
--non-prat		**98,9**	1,5	97,4/100,0	**445**	430/450
Total	186	**100,0**	-	-	**450**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**17,3**	1,7	15,6/19,0	**845**	765/926
--non-prat		**82,6**	1,7	80,9/84,3	**4 036**	3 955/4 117
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

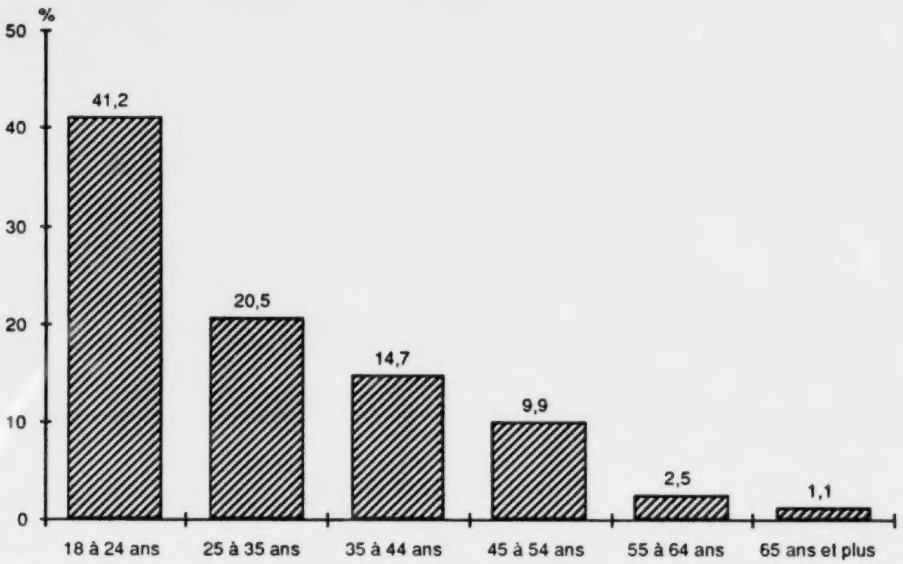
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

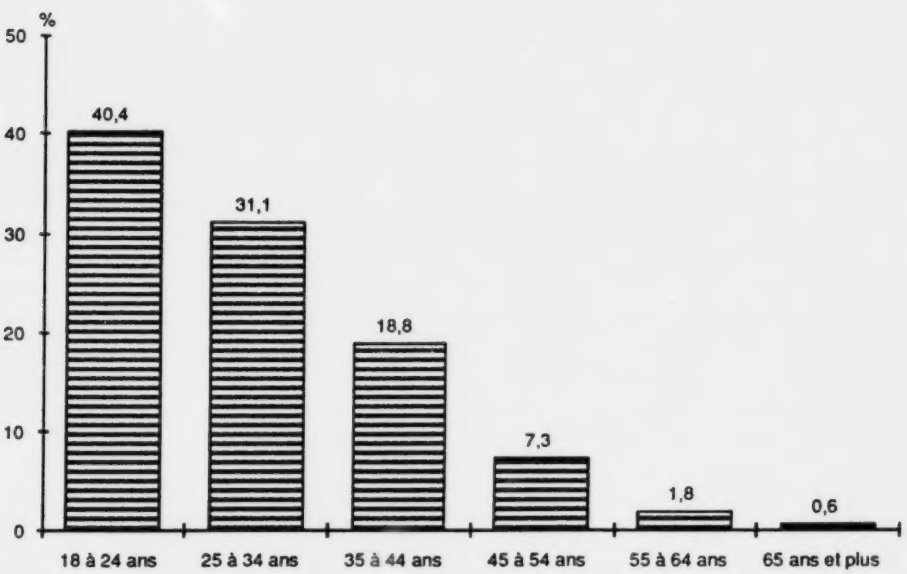
Figure 4

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'âge**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs alpins**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.3 Niveau de scolarité

À l'analyse du tableau 6, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de scolarité. Plus ces derniers sont élevés et plus la proportion d'individus qui ont pratiqué le ski alpin est élevée. À une extrémité, c'est dans la catégorie des "moins de 8 ans de scolarité" que l'on retrouve la proportion la moins élevée de skieurs alpins (2,2 %). À l'autre extrémité, c'est dans la catégorie des "16 ans de scolarité ou plus" que l'on retrouve la proportion la plus élevée (30,4 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Même si c'est parmi les individus les plus scolarisés que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs alpins, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de tels skieurs. C'est plutôt parmi les "12 à 15 ans de scolarité", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes.

	'000	%
. Moins de 8 ans de scolarité	17	2,0
. 8 à 11 ans	125	14,7
. 12 à 15 ans	490	57,5
. 16 ans ou plus	220	25,8
. Total	852	100,0

Tableau 6

Profil ski alpin selon le niveau de scolarité

Niveau de scolarité	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations du marché québécois**	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	**%**	**%**	**'000**	'000
.Moins de 8 ans						
--prat		**2,2**	1,6	0,6/3,8	**17**	4/29
--non-prat		**97,8**	1,6	96,2/99,4	**750**	738/763
Total	316	**100,0**	-	-	**767**[b]	-
.8 à 11 ans						
--prat		**8,9**	2,3	6,6/11,2	**125**	92/157
--non-prat		**91,1**	2,3	88,8/93,4	**1 277**	1 245/1 310
Total	578	**100,0**	-	-	**1 402**[b]	-
.12 à 15 ans						
--prat		**24,7**	3,0	21,7/27,7	**490**	431/549
--non-prat		**75,3**	3,0	72,3/78,3	**1 494**	1 435/1 553
Total	817	**100,0**	-	-	**1 984**[b]	-
.16 ans ou plus						
--prat		**30,4**	5,2	25,2/35,6	**220**	182/258
--non-prat		**69,6**	5,2	64,4/74,8	**503**	465/541
Total	298	**100,0**	-	-	**723**	-

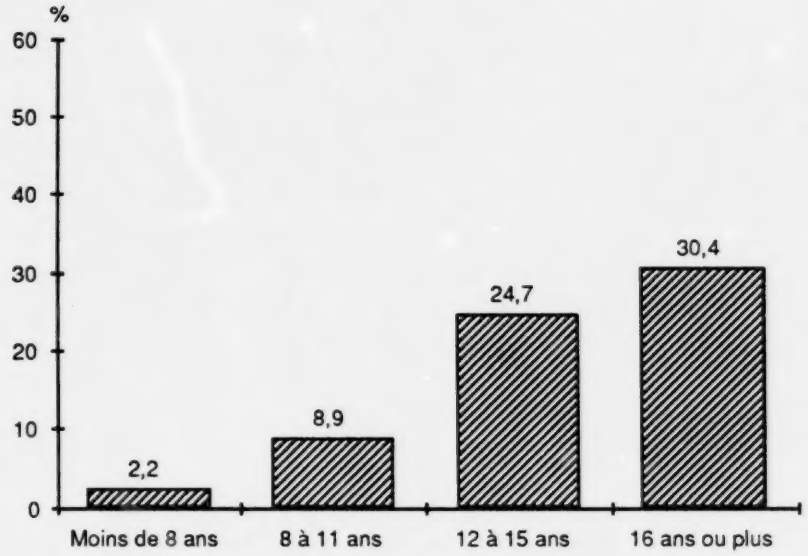
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

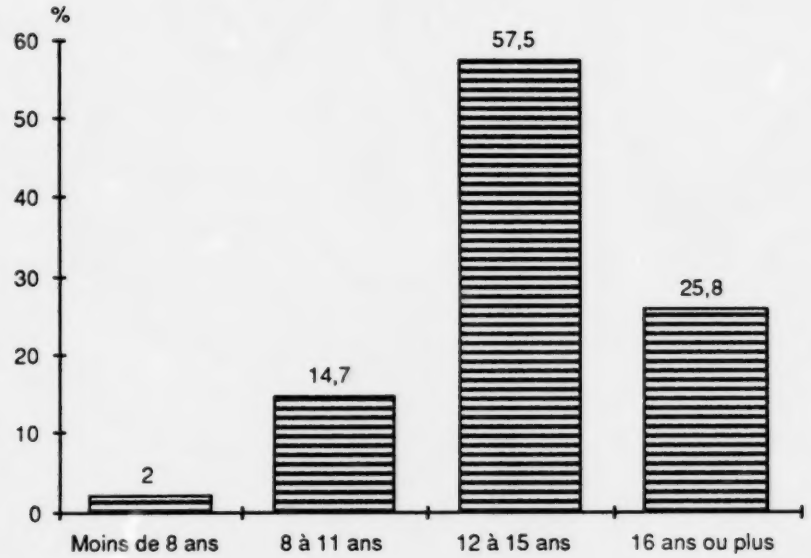
Figure 5

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de **chaque niveau de scolarité**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs alpins**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.4 Revenus du ménage

À l'analyse du tableau 7, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de revenus. Plus ils sont élevés et plus la proportion d'individus ayant pratiqué le ski alpin est élevée. À une extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "inférieur à 20 000 $" que l'on retrouve la proportion la moins élevée de skieurs alpins (8,3 %). À l'autre extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "supérieur à 65 000 $" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de tels skieurs (38,0 %). De façon générale, ce tableau nous montre que la proportion de skieurs alpins croît au fur et à mesure que l'on s'élève dans les catégories de revenus.

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

C'est aussi parmi les individus dont le revenu du ménage est le plus élevé que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Moins de 20 000 $	92	10,7
. 20 000 à 29 000 $	107	12,4
. 30 000 à 39 000 $	113	13,1
. 40 000 à 49 000 $	120	14,0
. 50 000 à 64 999 $	135	15,7
. 65 000 $ ou plus	293	34,1
. Total	860	100,0

Tableau 7

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Moins de 20 000 $						
--prat		**8,3**	2,5	5,8/10,8	**92**	64/121
--non-prat		**91,7**	2,5	89,2/94,2	**1 022**	993/1 050
Total	459	**100,0**	-	-	**1 114**[b]	-
.20 000 $ à 29 000 $						
--prat		**14,1**	3,9	10,2/18,0	**107**	78/136
--non-prat		**85,9**	3,9	82,0/89,8	**650**	621/679
Total	313	**100,0**	-	-	**757**[b]	-
.30 000 $ à 39 000 $						
--prat		**14,4**	3,8	10,6/18,2	**113**	83/143
--non-prat		**85,6**	3,8	81,8/89,4	**674**	644/704
Total	325	**100,0**	-	-	**787**[b]	-
.40 000 $ à 49 000 $						
--prat		**22,3**	5,5	16,8/27,8	**120**	90/149
--non-prat		**77,7**	5,5	72,2/83,2	**417**	388/447
Total	221	**100,0**	-	-	**537**[b]	-

Tableau 7 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.50 000 $ à 64 999 $						
--prat		**27,6**	6,2	21,4/33,8	**135**	105/165
--non-prat		**72,4**	6,2	66,2/78,6	**1 354**	324/384
Total	201	**100,0**	-	-	**489**[b]	-
.65 000 $ ou plus						
--prat		**38,0**	8,8	29,2/46,8	**293**	226/361
--non-prat		**62,0**	8,8	53,2/70,8	**479**	411/546
Total	118	**100,0**	-	-	**772**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**17,3**	1,7	15,6/19,0	**845**	765/926
--non-prat		**82,6**	1,7	80,9/84,3	**4 036**	3 955/4 117
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

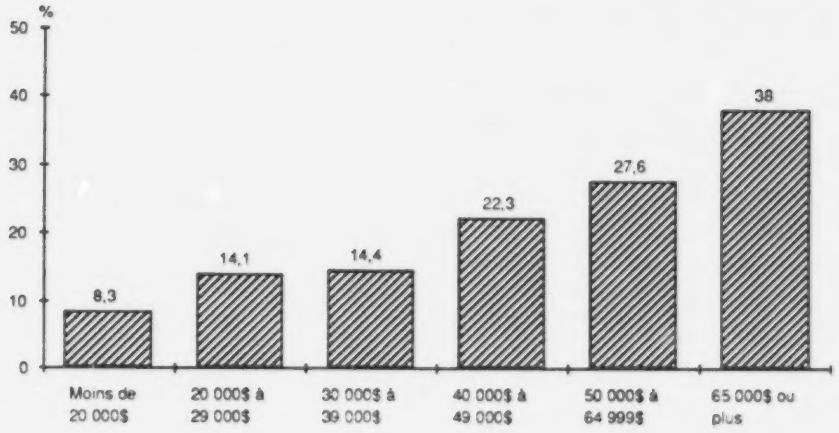
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

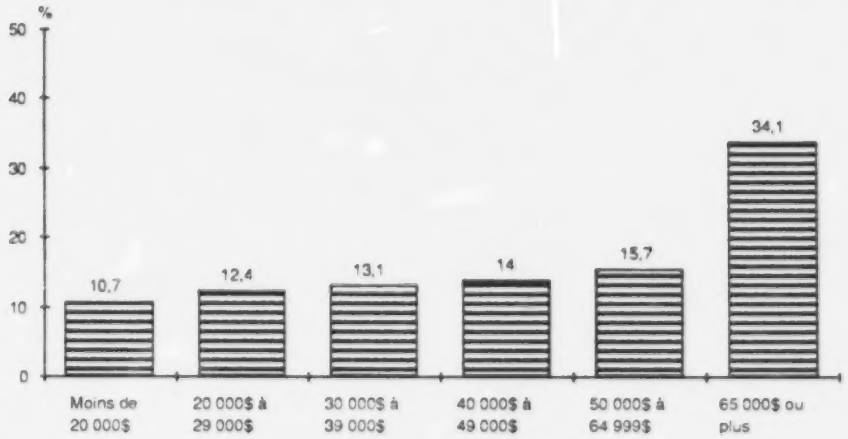
Figure 6

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de **chaque catégorie de revenus du ménage**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs alpins**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.5 État civil

À l'analyse du tableau 8, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon le statut civil. C'est parmi les célibataires que l'on retrouve la proportion la plus élevée de skieurs alpins (33,8 %). Elle est nettement moins élevée chez les personnes "mariées" (10,4 %) ou chez les "veufs-veuves" (2,8 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

C'est aussi parmi les célibataires que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Marié	290	34,1
. Séparé/divorcé	46	5,4
. Veuf	6	0,7
. Célibataire	509	59,8
. Total	851	100,0

Tableau 8

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil

État civil	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Marié						
--prat		**10,4**	1,8	8,6/12,2	**290**	240/339
--non-prat		**89,6**	1,8	87,8/91,4	**2 495**	-
Total	1 147	**100,0**	-	-	**2 785**[b]	-
.Séparé/divorcé						
--prat		**12,3**	5,2	7,1/17,5	**46**	27/66
--non-prat		**87,7**	5,2	82,5/92,9	**330**	310/349
Total	154	**100,0**	-	-	**376**[b]	-
.Veuf						
--prat		**2,8**	3,4	0/6,2	**6**	0/13
--non-prat		**97,2**	3,4	93,8/100,0	**209**	202/215
Total	89	**100,0**	-	-	**215**[b]	-
.Célibataire						
--prat		**33,8**	3,7	30,1/37,5	**509**	453/565
--non-prat		**66,2**	3,7	62,5/69,9	**996**	940/1 052
Total	620	**100,0**	-	-	**1 505**[b]	-

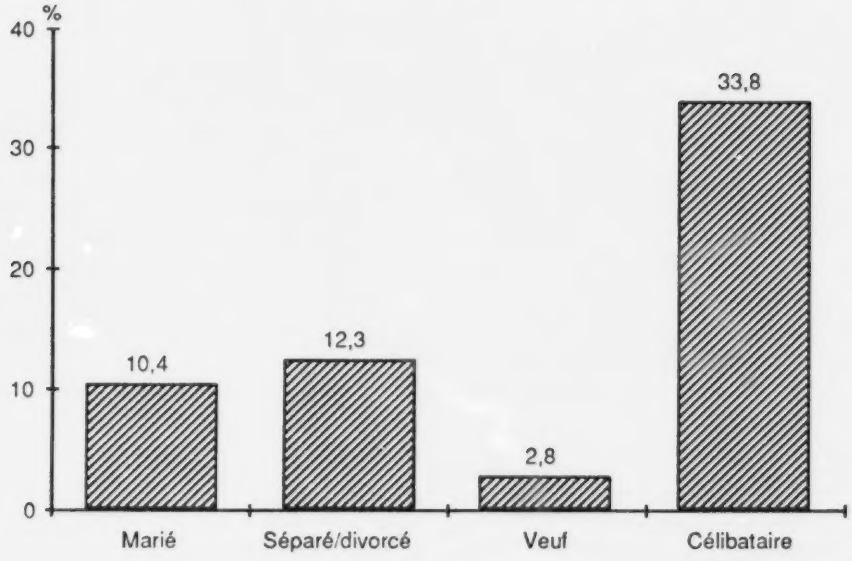
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

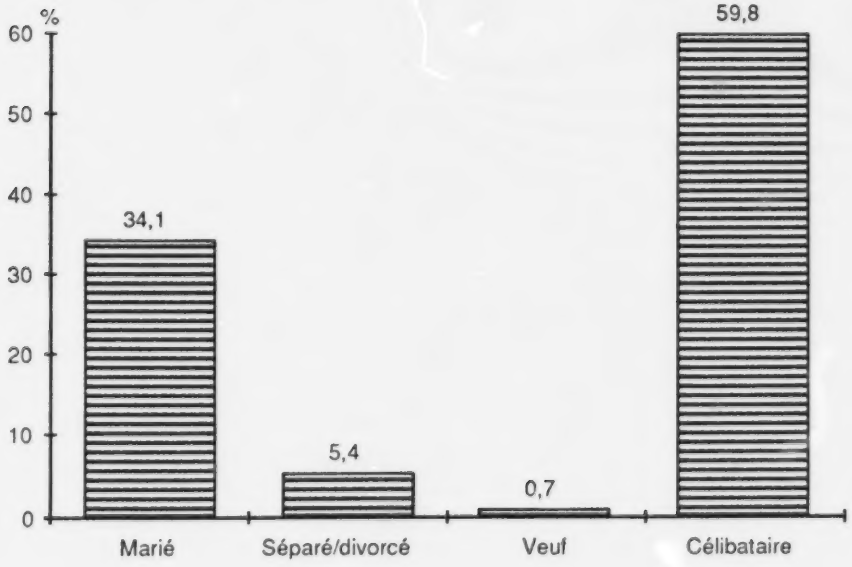
Figure 7

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'état civil**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs alpins**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.6 Occupation

À l'analyse du tableau 9, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de pratiquants du ski alpin (48,2 %). Elles sont suivies des personnes "en emploi" (20,2 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (1,4 %), les personnes "aux soins de la maison" (5,6 %) et les "autres" (2,2 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs alpins, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. En emploi	559	65,5
. En chômage	37	4,3
. À la retraite	7	0,8
. Aux études à temps plein	202	23,7
. Aux soins de la maison	43	5,0
. Autres	5	0,6
. Total	853	100,0

Tableau 9

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.En emploi						
--prat		**20,2**	2,3	17,9/22,5	**559**	494/623
--non-prat		**79,8**	2,3	77,5/82,1	**2 206**	2 142/2 271
Total	1 140	**100,0**	-	-	**2 765**[b]	-
.En chômage						
--prat		**15,0**	7,0	8,0/22,0	**37**	20/54
--non-prat		**85,0**	7,0	78,0/92,0	**207**	190/224
Total	101	**100,0**	-	-	**244**[b]	-
.À la retraite						
--prat		**1,4**	1,6	0/3,0	**7**	0/14
--non-prat		**98,6**	1,6	97,0/100,0	**467**	460/474
Total	196	**100,0**	-	-	**474**[b]	-
.Aux études à temps plein						
--prat		**48,2**	7,4	40,8/55,6	**202**	171/234
--non-prat		**51,8**	7,4	44,4/59,2	**218**	186/249
Total	173	**100,0**	-	-	**420**[b]	-

Tableau 9 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski alpin et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Aux soins de la maison						
--prat		5,6	2,5	3,1/8,1	43	23/62
--non-prat		94,4	2,5	91,9/96,9	719	700/739
Total	314	**100,0**	-	-	**762**[b]	-
.Autres						
--prat		2,2	3,0	0/5,2	5	0/11
--non-prat		97,8	3,0	94,8/100,0	215	209/222
Total	91	**100,0**	-	-	**220**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		17,3	1,7	15,6/19,0	845	765/926
--non-prat		82,6	1,7	80,9/84,3	4 036	3 955/4 117
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**	-

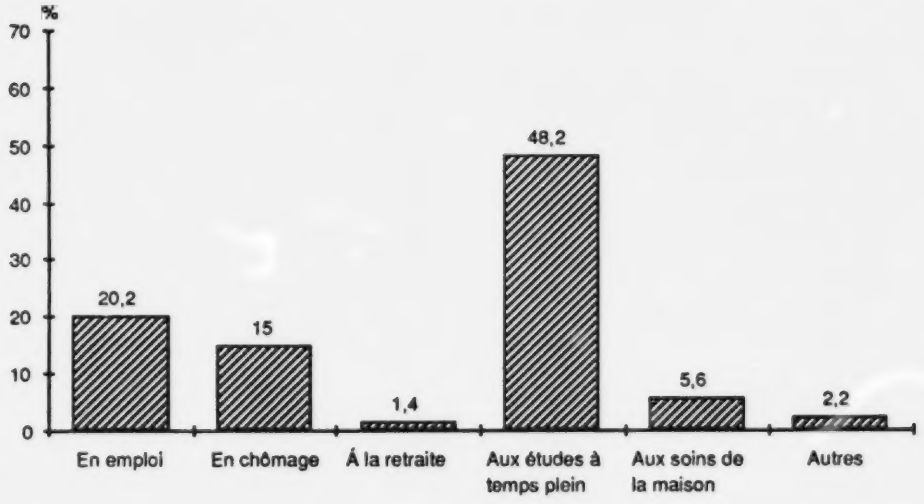
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

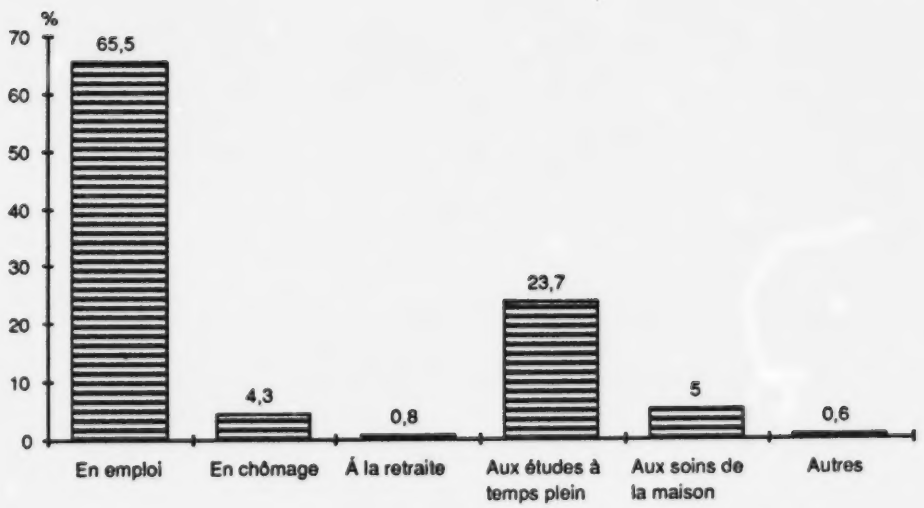
Figure 8

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation

En proportion à l'intérieur de **chaque type d'occupation**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs alpins**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

CHAPITRE II

LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES

2.1 Le marché des touristes skieurs alpins en 1985/1986

Parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait du ski durant la saison 1985/1986, un skieur sur trois (37,2 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski alpin. Cela représente 315 000 personnes. (voir le tableau 10).

Ces touristes-skieurs ont fait, en moyenne, 3,2 voyages de ski durant la saison d'hiver 1985/1986.

Près de la moitié de ces personnes sont des **"touristes-skieurs occasionnels"** puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe représente 135 000 personnes.

Un tiers de ces personnes sont, à l'opposé, des **"touristes-skieurs assidus"** puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 95 000 personnes.

Tableau 10

Répartition des skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1985/1986

Nombre de voyages	Estimations en % (n = 350)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Aucun	62,8	5,1	57,7/67,9	531	488/574
Un	15,9	3,8	12,1/19,7	135	102/167
Deux	6,1	2,5	3,6/8,6	52	30/73
Trois	4,0	2,1	1,9/6,1	34	16/51
Quatre	2,7	1,7	1,0/4,4	23	8/37
Cinq ou plus	8,5	2,9	5,6/11,4	72	47/97
				315	
Total	**100,0**	-	-	**846**	-
Nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs alpins			3,2 voyages		

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.2 Comparaisons du marché des touristes entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes au moins une fois durant la saison d'hiver (ayant fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur du domicile) est passé de 235 000 à 315 000 personnes entre les deux saisons. Cela représente une augmentation de 34,0 % (voir le tableau 11).

Le nombre moyen de voyages de ski n'a pratiquement pas varié, passant de 3,1 à 3,2 voyages/ski alpin durant la saison d'hiver.

Tableau 11

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 selon le nombre de voyages effectués.

Nombre de voyages avec au moins un coucher par saison	1984/1985	1985/1986	Taux de variation
	'000	'000	%
Aucun	426	531	+ 24,6
Un ou plus	235	315	+ 34,0
Total	661	846	+ 28,0
Nombre moyen de voyages-ski alpin	3,1	3,2	+ 3,2

2.3 Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski alpin en 1985/1986

Parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1985/1986, on constate que les **moyens d'hébergement commerciaux** (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) sont ceux qui, de tous les modes d'hébergement disponibles, ont été les plus utilisés (35,3 %). Cela signifie que 103 000 personnes (voir le tableau 24) les auraient utilisés (199 000 personnes dans le cas du ski alpin). Cela diffère de la saison précédente alors que le recours à la résidence de parents ou d'amis primait.

Le **chalet privé** occupe une place pratiquement aussi importante (31,4 %), que l'hébergement commercial chez les skieurs de randonnée. 92 000 personnes l'aurait utilisé (32 000 personnes pour le ski alpin).

La résidence de **parents ou d'amis** vient en troisième lieu (27,5 %). 81 000 personnes y auraient eu recours (74 000 personnes pour le ski alpin).

Tableau 12

Répartition des skieurs alpins québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Mode d'hébergement	Estimations en % (n = 129)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	63,2	8,3	54,9/71,5	199	173/225
Résidence de parents ou d'amis	23,4	7,3	16,1/30,7	74	51/97
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	10,2	5,2	5,0/15,4	32	16/49
Autre	3,2	3,0	0,2/6,2	10	1/20
Total	**100,0**	-	-	**315**	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.4 La destination du plus récent voyage de ski alpin en 1985/1986

La destination privilégiée par les skieurs alpins québécois est, comme en 1984/1985 et pratiquement dans les mêmes proportions, la destination Québec. En effet, parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1985/1986 en tant que touristes, on constate que pratiquement 9 skieurs touristes sur dix (89,4 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 282 000 personnes. (voir le tableau 13)

À l'intérieur de la destination Québec, c'est la région des Laurentides qui a été la destination de près d'un touriste sur deux (146 000 touristes). Suit la région de Québec, qui en a accueilli deux fois moins (73 000 touristes) et la région de l'Estrie (42 000 touristes). 21 000 touristes ont fait un voyage un peu partout au Québec, en dehors des grandes régions de destination. Un petit nombre de personnes (33 000) fait des voyages de ski alpin à l'extérieur du Québec.

Tableau 13

Répartition des skieurs alpins québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Destinations	Estimations en % (n = 129)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	23,1	7,3	15,8/30,4	73	50/96
Région des Laurentides	46,5	8,6	37,9/55,1	146	119/174
Région de l'Estrie	13,2	5,8	7,4/19,0	42	23/60
Ailleurs au Québec	6,6	4,3	2,3/10,9	21	7/34
Sous-Total l'ensemble de Québec	89,4	5,3	84,1/94,7	282	265/298
Nord-est des États-Unis	7,3	4,5	2,8/11,8	23	9/37
Autres destinations	3,2	3,0	0,2/6,2	10	1/20
Total	**100,0**	-	-	**315**	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

TROISIÈME PARTIE

LE MARCHÉ DES SKIEURS DE RANDONNÉE QUÉBÉCOIS DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986

INTRODUCTION

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marché du ski de randonnée.

Dans un premier temps, il s'agit de mieux **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) le ski de randonnée durant la saison d'hiver 1985/1986 et de le comparer avec le marché de ceux l'ayant pratiqué le saison précédente.

Dans un second temps, il s'agit de faire une **analyse** de ce marché des pratiquants en le segmentant selon un certain nombre de caractéristiques socio-économiques usuelles.

Dans un troisième temps, il s'agit de **quantifier le marché des seuls touristes** c'est-à-dire ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski de randonnée. Il s'agit aussi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de ski de randonnée, répartitions que l'on a habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

CHAPITRE PREMIER

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986

Selon la présente enquête, 29,0 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué le ski de randonnée au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de ski 1985/1986. Cela représente 1 417 000 personnes (voir le tableau 14), soit près du double du nombre de personnes qui, durant la même période, ont pratiqué le ski alpin (846 000 personnes).

Ces skieurs ont effectué, en moyenne, 10,0 jours-ski de randonnée au cours de la saison 1985/1986 (proportion moyenne identique à celle du ski alpin), ce qui représente 14 170 000 jours-ski de randonnée (contre 8 545 000 pour le ski alpin).

Les skieurs de randonnée que l'on peut qualifier **d'occasionnels** c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours/ski de randonnée" représentent 12,3 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 601 000 personnes. C'est plus de 40 % des skieurs de randonnée. Ces skieurs occasionnels n'ont toutefois fait que 1 502 000 jours/ski de randonnée, ce qui représente uniquement 10,6 % des jours/ski de randonnée effectués par tous les skieurs de randonnée québécois.

À l'opposé se trouvent les skieurs de randonnée **assidus**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours de ski de randonnée ou plus". Ils représentent 6,8 % de cette même population

québécoise, soit 332 000 personnes. C'est pratiquement le quart des skieurs de randonnée. Ces skieurs assidus ont cependant fait 8 267 000 jours/ski de randonnée, soit 58,3 % des jours/ski de randonnée effectués par tous les skieurs de randonnée québécois.

Tableau 14

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1985/1986

Jours-ski	Estimations en % (n = 2 013)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a] en %	Estimations du marché québécois en valeur absolue		Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%		%	%	'000		'000
Aucun	71,0		2,0	69,0/73,0	3 469		3 372/3 566
1 à 4	12,3	29,0	1,4	10,9/13,7	601	1 417	531/671
5 à 9	5,9		1,0	4,9/6,9	288		238/339
10 à 14	4,0		0,9	3,1/4,9	195		154/237
15 à 19	1,5		0,5	1,0/2,0	73		47/99
20 à 24	1,9		0,6	1,3/2,5	93		64/122
25 ou plus	3,4		0,8	2,6/4,2	166		127/205
Total	**100,0**		-	-	**4 886**		-
Nombre moyen de jours-ski pratiqué par les skieurs de randonnée				10,0 jours-ski			

a. à un niveau de confiance de 95 %

1.2 Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué le ski de randonnée serait passé de 1 394 000 personnes à 1 417 000 personnes entre ces deux saisons d'hiver soit une augmentation minime de 1,6 % (voir le tableau 15)

Les causes pouvant expliquer la croissance exceptionnelle du marché du ski alpin ne s'appliquent pas de la même façon au marché du ski de randonnée. Certes, des conditions climatiques plus favorables sont un facteur positif. Par contre, les conditions économiques meilleures ne le sont pas nécessairement. Elles peuvent engendrer des changements dans les comportements des individus, les faisant préférer, par exemple, le ski alpin plutôt que le ski de randonnée.

Si le nombre de personnes ayant pratiqué le ski de randonnée a très peu augmenté, il n'en est pas de même dans le cas du nombre total de jours/ski de randonnée effectués qui est passé de 12 685 000 à 14 170 000. Quant au nombre moyen de jours/ski de randonné pratiqué, il est passé de 9,1 à 10,0.

Tableau 15

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986

Nombre de Jours-ski pratiqué par saison	1984/1985	1985/1986	Taux de variation
	'000	'000	%
Aucun	3 489	3 469	- 0,6
Un ou plus	1 394	1 417	+ 1,6
Total	4 886	4 886	--
Nombre moyen de jours-ski de randonnée	9,1	10,0	+ 9,9

1.3 Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986

1.3.1 Sexe

À l'analyse du tableau 16, on constate **qu'il n'y a pas** des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée. Cela revient à dire que, pris séparément, chaque groupe contient pratiquement la même proportion de skieurs et de non-skieurs.

Chacun de ces deux groupes compte pratiquement le même nombre de personnes ce qui revient à dire qu'en termes absolus, il y a pratiquement autant d'hommes que de femmes qui ont pratiqué le ski de randonnée en 1985/1986. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Hommes	686	48,0
. Femmes	743	52,0
. Total	1 429	100,0

Tableau 16

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Masculin						
--prat[c]		**28,9**	2,8	26,1/31,7	**686**	619/754
--non-prat[c]		**71,1**	2,8	68,3/73,9	**1 689**	1 621/1 756
Total	978	**100,0**	-	-	**2 375**[b]	-
.Féminin						
--prat[c]		**29,6**	2,8	26,8/32,4	**743**	673/813
non-prat[c]		**70,4**	2,8	67,6/73,2	**1 768**	1 698/1 838
Total	1 035	**100,0**	-	-	**2 511**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat[c]		**29,0**	2,0	27,0/31,0	**1 417**	1 320/1 514
--non-prat[c]		**71,0**	2,0	69,0/73,0	**3 469**	3 372/3 566
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**	-

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du bureau de la statistique du Québec.

c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

1.3.2 Âge

À l'analyse du tableau 17, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon les catégories d'âge. Ces différences de comportements ne se comparent pas à celles observées dans le cas du ski alpin. Dans ce dernier cas, on a observé que la proportion de skieurs décroit au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge. Dans le cas du ski de randonnée, la proportion de skieurs est pratiquement la même dans toutes les catégories d'âge comprises entre 18 et 54 ans. On retrouve la plus faible proportion de pratiquants chez les "65 ans et plus", ce qui s'explique aisément.

Même dans la catégorie des "55 à 64 ans", on retrouve 23,5 % de skieurs de randonnée contre 2,5 % de skieurs alpins. Comme l'an dernier, cela confirme, si besoin était, que cette activité est beaucoup plus accessible en terme de pratique que ne l'est le ski alpin.

C'est dans les groupes d'âge des "25 à 34 ans" et de "35 à 44 ans", groupes numériquement les plus importants dans la population que l'on retrouve le plus quand nombre de skieurs de randonnée. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. 18 à 24 ans	248	17,3
. 25 à 34 ans	420	29,3
. 35 à 44 ans	391	27,3
. 45 à 54 ans	202	14,1
. 55 à 64 ans	139	9,7
. 65 ans et plus	33	2,3
. Total	1 433	100,0

Tableau 17

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.18 à 24 ans						
--prat		29,4	4,8	24,6/34,2	248	207/288
--non-prat		70,6	4,8	65,8/75,4	594	554/635
Total	347	100,0	-	-	842[b]	-
.25 à 34 ans						
--prat		32,6	4,0	28,6/36,6	420	368/471
--non-prat		67,4	4,0	63,4/71,4	867	816/919
Total	530	100,0	-	-	1 287[b]	-
.35 à 44 ans						
--prat		36,0	4,4	31,6/40,4	391	343/439
--non-prat		64,0	4,4	59,6/68,4	695	647/743
Total	447	100,0	-	-	1 086[b]	-
.45 à 54 ans						
--prat		32,0	5,7	26,3/37,7	202	166/237
--non-prat		68,0	5,7	62,3/73,7	428	393/464
Total	259	100,0	-	-	630[b]	-

Tableau 17 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.55 à 64 ans						
--prat		23,5	5,3	18,2/28,8	139	107/170
--non-prat		76,5	5,3	71,2/81,8	452	421/484
Total	243	100,0	-	-	591[b]	-
.65 ans et plus						
--prat		7,3	3,7	3,6/11,0	33	16/50
--non-prat		92,7	3,7	89,0/96,4	417	400/434
Total	186	100,0	-	-	450[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		29,0	2,0	27,0/31,0	1 417	1 320/1 514
--non-prat		71,0	2,0	69,0/73,0	3 469	3 372/3 566
Total	2 013	100,0	-	-	4 886[b]	-

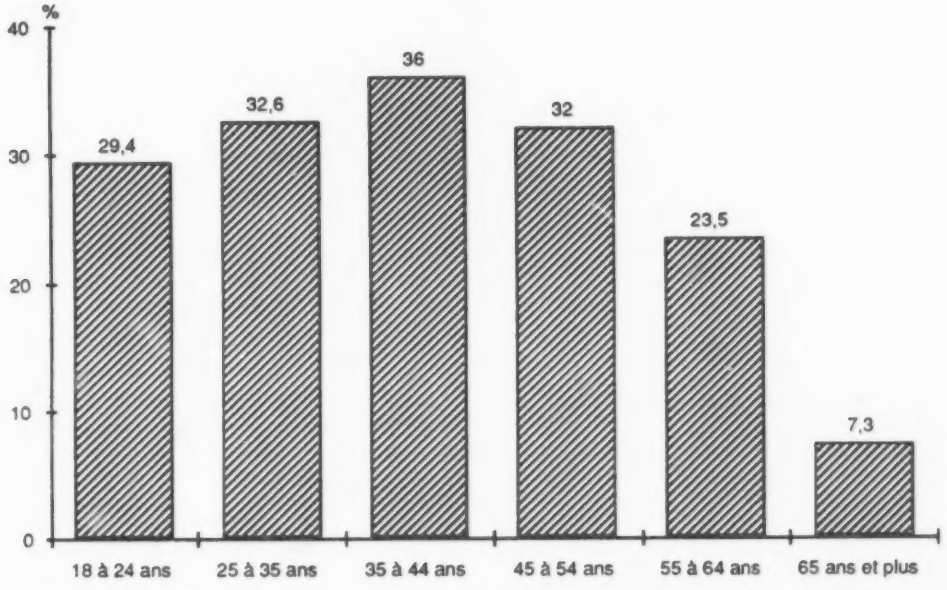
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

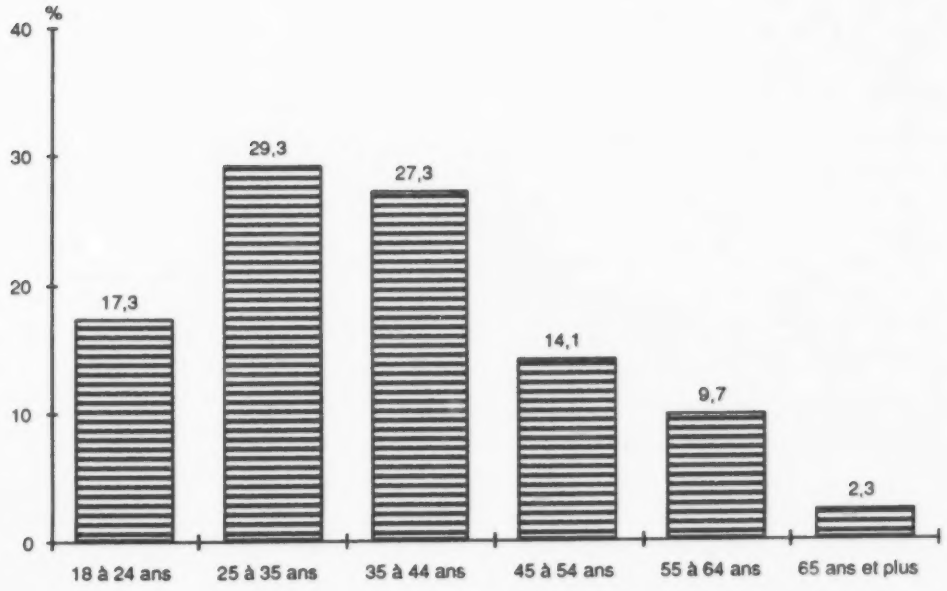
Figure 9

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'âge**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs de randonnée**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.3 Niveau de scolarité

À l'analyse du tableau 18, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la prise de vacances selon les différents niveaux de scolarité. Plus ces derniers sont élevés et plus la proportion d'individus qui ont pratiqué le ski de randonnée est élevée. À une extrémité, c'est dans la catégorie des "moins de 8 ans de scolarité" que l'on retrouve la proportion la moins élevée de skieurs de randonnée (16,0 %). À l'autre extrémité, c'est dans la catégorie des "16 ans de scolarité ou plus" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de skieurs de randonnée (42,5 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison précédente.

Même si c'est parmi les individus les plus scolarisés que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs de randonnée, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de tels skieurs. C'est plutôt parmi les "12 à 15 ans de scolarité", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes.

	'000	%
. Moins de 8 ans de scolarité	123	8,6
. 8 à 11 ans	349	24,4
. 12 à 15 ans	651	45,5
. 16 ans ou plus	307	21,5
. Total	1 430	100,0

La comparaison ski de randonnée/ski alpin montre qu'on retrouve plus de skieurs de randonnée chez les gens moins scolarisés (8,6 % de tous les skieurs de randonnée ont moins de 8 ans de scolarité alors qu'ils ne sont que 2,0 % chez le skieurs alpins. 33,0 % de tous les skieurs de randonnée ont moins de 11 ans de scolarité alors qu'ils ne sont que 16,7 % chez les skieurs alpins).

Tableau 18

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le niveau de scolarité

Niveau de scolarité	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché Québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Moins de 8 ans						
--prat		**16,0**	4,0	12,0/20,0	**123**	92/154
--non-prat		**84,0**	4,0	80,0/88,0	**644**	613/675
Total	316	**100,0**	-	-	**767**[b]	-
.8 à 11 ans						
--prat		**24,9**	3,5	21,4/28,4	**349**	300/399
--non-prat		**75,1**	3,5	71,6/78,6	**1 053**	1 003/1 102
Total	578	**100,0**	-	-	**1 402**[b]	-
.12 à 15 ans						
--prat		**32,8**	3,2	29,6/36,0	**651**	587/715
--non-prat		**67,2**	3,2	64,0/70,4	**1 333**	1 269/1 397
Total	817	**100,0**	-	-	**1 984**[b]	-
.16 ans ou plus						
--prat		**42,5**	5,6	36,9/48,1	**307**	267/348
--non-prat		**57,5**	5,6	51,9/63,1	**416**	375/456
Total	298	**100,0**	-	-	**723**	-

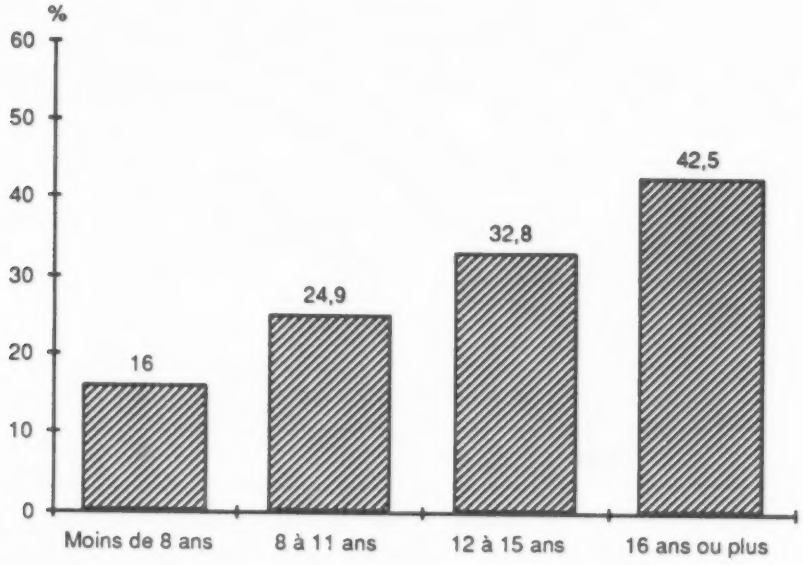
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

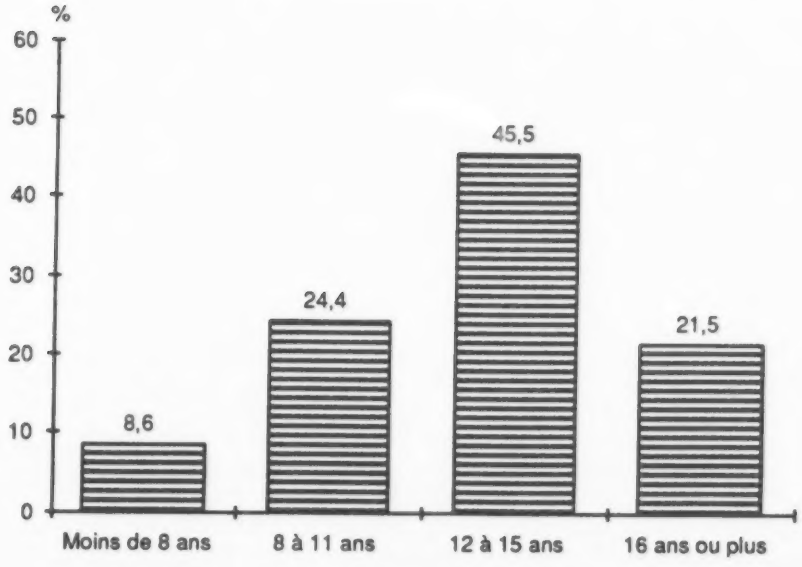
Figure 10

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de **chaque niveau de scolarité**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs de randonnée**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.4 Revenus du ménage

À l'analyse du tableau 19, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon les différents niveaux de revenus. Plus ils sont élevés et plus la proportion d'individus ayant pratiqué le ski de randonnée est élevée. À une extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "inférieur à 20 000 $" que l'on retrouve la proportion la moins élevée de skieurs de randonnée (20,9 %). À l'autre extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "50 000 à 64 999 $" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de tels skieurs (44,8 %). De façon générale, ce tableau nous montre que, comme dans le cas du ski alpin, la proportion de skieurs de randonnée croît au fur et à mesure que l'on s'élève dans les catégories de revenus. Les écarts entre la participation des plus faibles revenus et des plus élevés sont cependant moins accentués que dans le cas du ski alpin.

C'est aussi parmi les individus dont le revenu du ménage est le plus élevé que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Moins de 20 000 $	233	16,1
. 20 000 à 29 000 $	194	13,4
. 30 000 à 39 000 $	280	19,3
. 40 000 à 49 000 $	194	13,4
. 50 000 à 64 999 $	219	15,1
. 65 000 $ ou plus	331	22,8
. Total	1 451	100,0

Tableau 19

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Moins de 20 000 $						
--prat		**20,9**	3,7	17,2/24,6	**233**	191/274
--non-prat		**79,1**	3,7	75,4/82,8	**881**	840/923
Total	459	**100,0**	-	-	**1 114**[b]	-
.20 000 $ à 29 000 $						
--prat		**25,6**	4,8	20,8/30,4	**194**	157/230
--non-prat		**74,4**	4,8	69,6/79,2	**563**	527/600
Total	313	**100,0**	-	-	**757**[b]	-
.30 000 $ à 39 000 $						
--prat		**35,6**	5,2	30,4/40,8	**280**	239/321
--non-prat		**64,4**	5,2	59,2/69,6	**507**	466/548
Total	325	**100,0**	-	-	**787**[b]	-
.40 000 $ à 49 000 $						
--prat		**36,1**	6,3	29,8/42,4	**194**	160/228
--non-prat		**63,9**	6,3	57,6/70,2	**343**	309/377
Total	221	**100,0**	-	-	**537**[b]	-

Tableau 19 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.50 000 $ à 64 999 $						
--prat		**44,8**	6,9	37,9/51,7	**219**	185/253
--non-prat		**55,2**	6,9	48,3/62,1	**270**	236/304
Total	201	**100,0**	-	-	**489**[b]	-
.65 000 $ ou plus						
--prat		**42,9**	8,9	34,0/51,8	**331**	262/400
--non-prat		**57,1**	8,9	48,2/66,0	**441**	372/510
Total	118	**100,0**	-	-	**772**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**29,0**	2,0	27,0/31,0	**1 417**	1 320/1 514
--non-prat		**71,0**	2,0	69,0/73,0	**3 469**	3 372/3 566
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

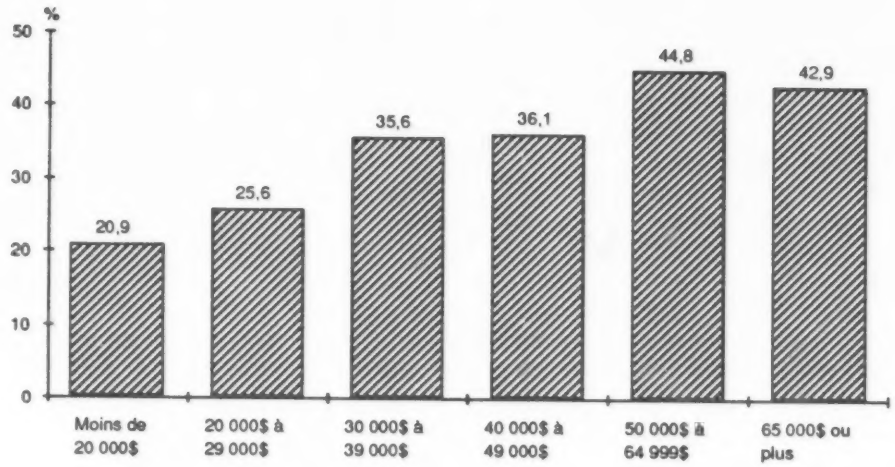
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

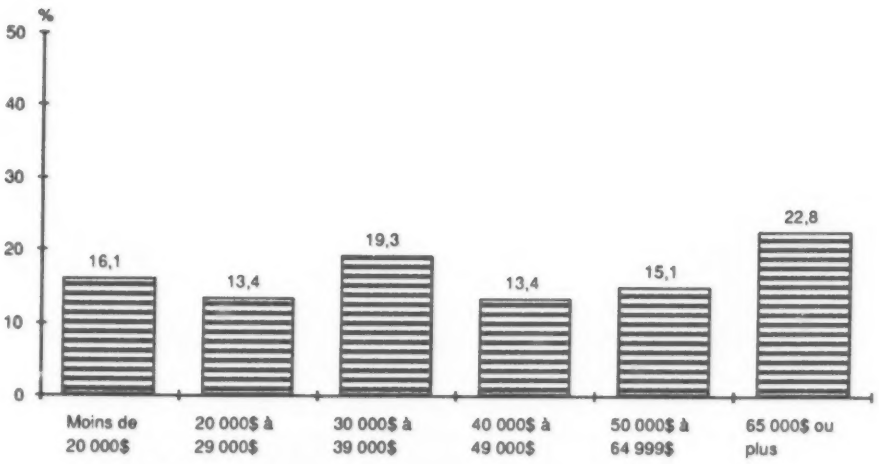
Figure 11

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de **chaque catégorie de revenus du ménage**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs de randonnée**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.5 État civil

À l'analyse du tableau 20, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon le statut civil. À l'inverse du ski alpin, on retrouve les plus fortes proportions de skieurs de randonnée autant chez les personnes "mariées" (30,1 %) que chez les célibataires (31,0 %). La plus faible proportion se trouve chez les "veufs" (13,9 %).

À l'inverse du ski alpin, c'est parmi les personnes mariées que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Marié	838	58,8
. Séparé/divorcé	90	6,3
. Veuf	30	2,1
. Célibataire	467	32,8
. Total	1 425	100,0

Tableau 20

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil

État civil	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Marié						
--prat		**30,1**	2,7	27,4/32,8	**838**	764/912
--non-prat		**69,9**	2,7	67,2/72,6	**1 947**	1 873/2 021
Total	1 147	**100,0**	-	-	**2 785**[b]	-
.Séparé/divorcé						
--prat		**24,0**	6,7	17,3/30,7	**90**	65/116
--non-prat		**76,0**	6,7	69,3/82,7	**286**	260/311
Total	154	**100,0**	-	-	**376**[b]	-
.Veuf						
--prat		**13,9**	7,2	6,7/21,1	**30**	14/45
--non-prat		**86,1**	7,2	78,9/93,3	**185**	170/201
Total	89	**100,0**	-	-	**215**[b]	-
.Célibataire						
--prat		**31,0**	3,6	27,4/34,6	**467**	412/521
--non-prat		**69,0**	3,6	65,4/72,6	**1 038**	984/1 093
Total	620	**100,0**	-	-	**1 505**[b]	-

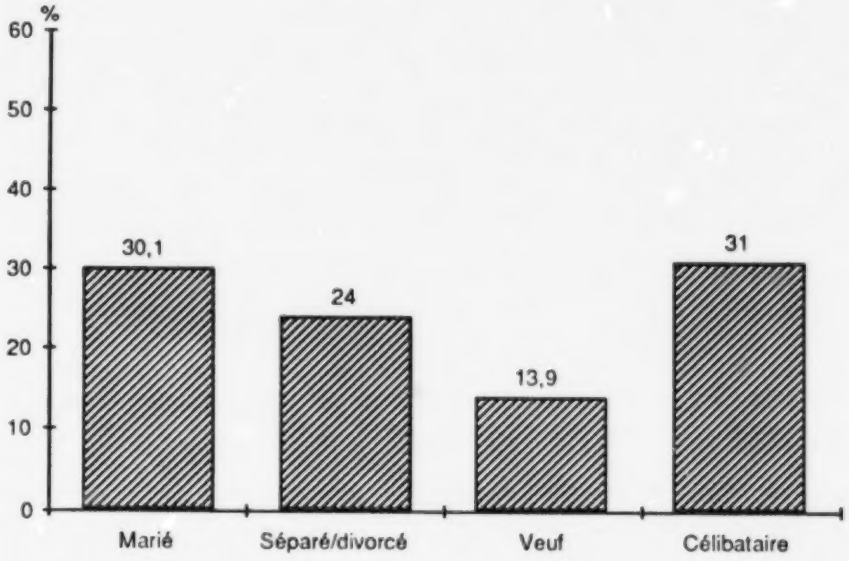
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

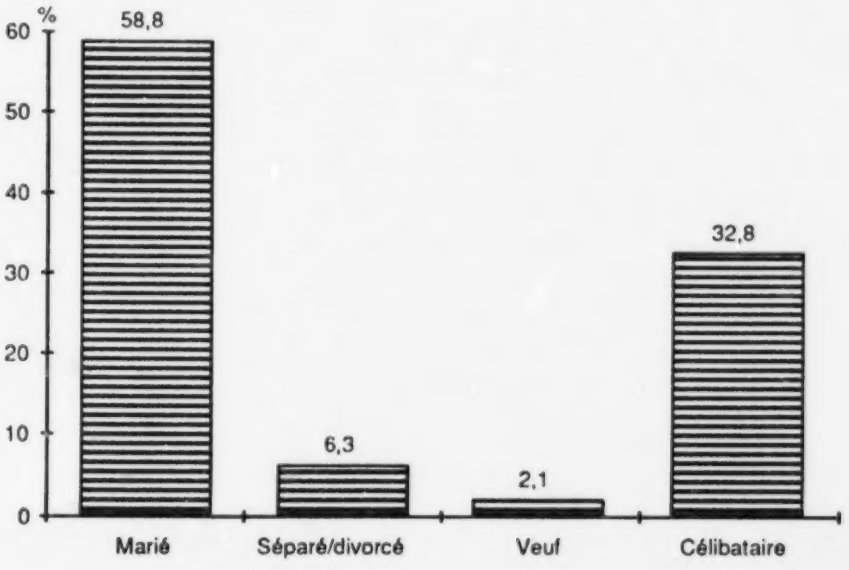
Figure 12

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'état civil**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs de randonnée**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.6 Occupation

À l'analyse du tableau 21, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de pratiquants du ski de randonnée (38,0 %). Elles sont suivies de près des personnes "en emploi" (34,1 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (12,1 %).

De façon générale, ce tableau nous montre que, comparativement au cas du ski alpin, la proportion de skieurs de randonnée est plus élevée, quelle que soit l'occupation des individus.

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs de randonnée, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. En emploi	943	65,9
. En chômage	59	4,1
. À la retraite	57	4,0
. Aux études à temps plein	160	11,2
. Aux soins de la maison	177	12,4
. Autres	34	2,4
. Total	1 430	100,0

Tableau 21

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.En emploi						
--prat		**34,1**	2,8	31,3/36,9	**943**	867/1 019
--non-prat		**65,9**	2,8	63,1/68,7	**1 822**	1 746/1 898
Total	1 140	**100,0**	-	-	**2 765**[b]	-
.En chômage						
--prat		**24,3**	8,4	15,9/32,7	**59**	39/80
--non-prat		**75,7**	8,4	67,3/84,1	**185**	164/205
Total	101	**100,0**	-	-	**244**[b]	-
.À la retraite						
--prat		**12,1**	4,6	7,5/16,7	**57**	36/79
--non-prat		**87,9**	4,6	83,3/92,5	**417**	395/438
Total	196	**100,0**	-	-	**474**[b]	-
.Aux études à temps plein						
--prat		**38,0**	7,2	30,8/45,2	**160**	129/190
--non-prat		**62,0**	7,2	54,8/69,2	**260**	230/291
Total	173	**100,0**	-	-	**420**[b]	-

Tableau 21 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée et de ceux n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Aux soins de la maison						
--prat		**23,2**	4,7	18,5/27,9	**177**	141/212
--non-prat		**76,8**	4,7	72,1/81,5	**585**	550/621
Total	314	**100,0**	-	-	**762**[b]	-
.Autres						
--prat		**15,4**	7,4	8,0/22,8	**34**	10/50
--non-prat		**84,6**	7,4	77,2/92,0	**186**	170/202
Total	91	**100,0**	-	-	**220**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**29,0**	2,0	27,0/31,0	**1 417**	1 320/1 514
--non-prat		**71,0**	2,0	69,0/73,0	**3 469**	3 372/3 566
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

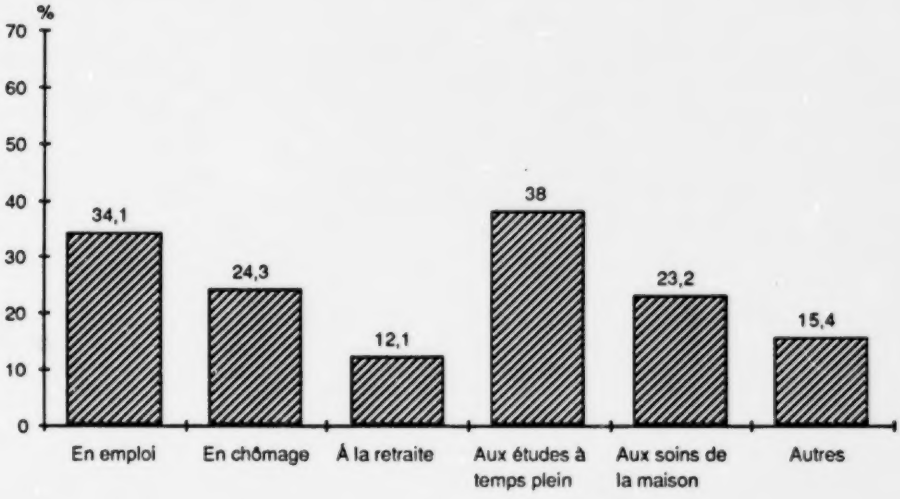
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

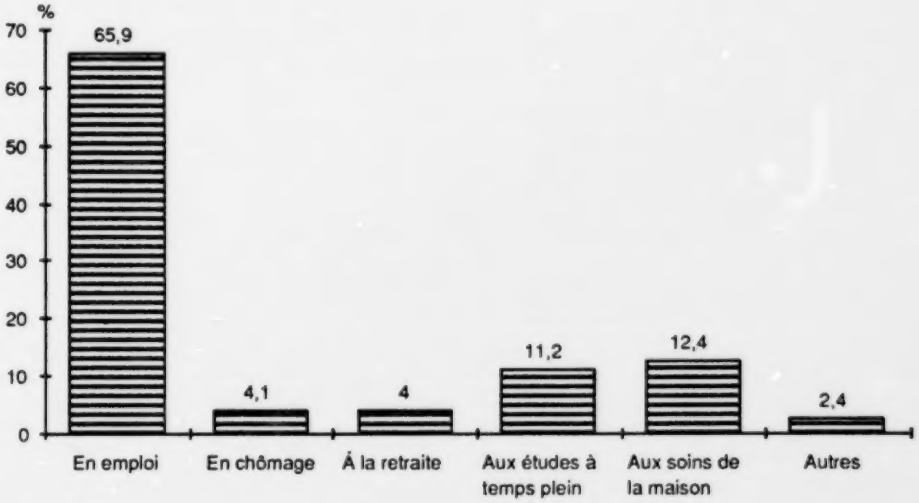
Figure 13

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation

En proportion à l'intérieur de **chaque type d'occupation**



En proportion par rapport à **l'ensemble des skieurs de randonnée**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

CHAPITRE II

LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES

2.1 Le marché des touristes skieurs de randonnée en 1985/1986

Parmi les skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait du ski durant la saison 1985/1986, un skieur sur cinq (20,7 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski de randonnée. Cela représente 293 000 personnes. (voir le tableau 22). Les touristes-skieurs de randonnée auraient donc été moins nombreux que les touristes-skieurs alpins (315 000 personnes).

Ces touristes-skieurs ont fait, en moyenne, 3,1 voyages de ski de randonnée durant la saison d'hiver 1984/1985, proportion pratiquement identique à celle des skieurs alpins (3,2 voyages).

Près de la moitié de ces personnes sont des **touristes-skieurs "occasionnels"** puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Cela représente 120 000 personnes (135 000 dans le cas du ski alpin).

À l'autre extrême, plus du quart de ces personnes sont des **"touristes-skieurs assidus"** puisqu'elles ont fait "quatre voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 81 000 personnes (95 000 dans le cas du ski alpin).

Tableau 22

Répartition des skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski de randonnée durant l'hiver 1985/1986

Nombre de voyages	Estimations en % (n = 584)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue		Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%		%	%	'000		'000
Aucun	79,4		3,3	76,1/82,7	1 125		1 079/1 172
Un	8,5		2,3	6,2/10,8	120		88/152
Deux	4,2	20,7	1,6	2,6/5,8	60	293	36/83
Trois	2,3		1,2	1,1/3,5	33		15/50
Quatre	1,2		0,9	0,3/2,1	17		4/30
Cinq ou plus	4,5		1,7	2,8/6,2	64		40/88
Total	**100,0**		-	-	**1 417**		-
Nombre moyen de voyages des touristes				3,1 voyages			

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.2 Comparaisons du marché des touristes entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes au moins une fois durant la saison d'hiver (ayant fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur du domicile) est resté à 293 000. Aucun changement n'a été observé entre les deux saisons. (voir le tableau 23).

Le nombre moyen de voyages de ski n'a pratiquement pas varié lui non plus, passant de 3,0 à 3,1 jours/ski de randonnée durant la saison d'hiver, autant que pour le ski alpin.

Tableau 23

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986

Nombre de voyages avec au moins un coucher par saison	1984/1985	1985/1986	Taux de variations
	'000	'000	%
Aucun	1 101	1 125	+ 2,2
Un ou plus	293	293	+ 0
Total	1 394	1 417	--
Nombre moyen de voyages-ski de randonnée	3,0	3,1	+ 3,3

2.3 Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski de randonnée en 1985/1986

Parmi les skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1985/1986, on constate que les **moyens d'hébergement commerciaux** (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) sont ceux qui, de tous les modes d'hébergement disponibles, ont été les plus utilisés (35,3 %). Cela signifie que 103 000 personnes (voir le tableau 24) les auraient utilisés. (199 000 personnes dans le cas du ski alpin). Cela diffère de la saison précédente alors que le recours à la résidence de parents ou d'amis primait.

Le **chalet privé** occupe une place pratiquement aussi importante (31,4 %) que l'hébergement commercial chez les skieurs de randonnée. 92 000 personnes l'aurait utilisé (32 000 personnes pour le ski alpin).

La résidence de **parents ou d'amis** vient en troisième lieu (27,5 %). 81 000 personnes y auraient eu recours (74 000 personnes pour le ski alpin).

Tableau 24

Répartition des skieurs de randonnée québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Mode d'hébergement	Estimations en % (n = 120)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	35,3	8,6	26,7/43,9	103	78/128
Résidence de parents ou d'amis	27,5	8,0	19,5/35,5	81	57/104
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	31,4	8,3	23,1/39,7	92	68/116
Autre	5,7	4,1	1,6/9,8	17	5/29
Total	**100,0**	-	-	**293**	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.4 La destination du plus récent voyage de ski de randonnée en 1985/1986

La destination privilégiée par les skieurs de randonnée québécois est, comme en 1984/1985 et pratiquement dans les mêmes proportions, la **destination Québec.** En effet, parmi les skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1985/1986 en tant que touristes, on constate que plus de 9 skieurs touristes sur dix (96,4 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 282 000 personnes. (voir le tableau 25)

À l'intérieur de la destination Québec, c'est la région des Laurentides qui a été la destination de plus d'un touriste sur deux (110 000 touristes). Suit la région de L'Estrie, qui en a accueilli deux fois moins (55 000 touristes) et la région de Québec (44 000) touristes. Le cinquième des voyages s'est fait un peu partout au Québec, en dehors des grandes régions de destination. Un petit nombre de personnes (11 000) a fait des voyages de ski de randonnée à l'extérieur du Québec.

Tableau 29

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.18 à 24 ans						
--prat		**17,5**	4,0	13,5/21,5	**147**	114/181
--non-prat		**82,5**	4,0	78,5/86,5	**695**	661/728
Total	347	**100,0**	-	-	**842**[b]	-
.25 à 34 ans						
--prat		**15,4**	3,1	12,3/18,5	**198**	159/238
--non-prat		**84,6**	3,1	81,5/87,7	**1 089**	1 049/1 128
Total	530	**100,0**	-	-	**1 287**[b]	-
.35 à 44 ans						
--prat		**8,5**	2,6	5,9/11,1	**92**	64/120
--non-prat		**91,5**	2,6	88,9/94,1	**994**	966/1 022
Total	447	**100,0**	-	-	**1 086**[b]	-
.45 à 54 ans						
--prat		**9,3**	3,5	5,8/12,8	**59**	36/81
--non-prat		**90,7**	3,5	87,2/94,2	**571**	549/594
Total	259	**100,0**	-	-	**630**[b]	-

Tableau 29 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'âge

Classe d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.55 à 64 ans						
--prat		**2,3**	1,9	0,4/4,2	**14**	2/25
--non-prat		**97,7**	1,9	95,8/99,6	**577**	566/589
Total	243	**100,0**	-	-	591[b]	-
.65 ans et plus						
--prat		**1,2**	1,6	0/2,8	**5**	0/12
--non-prat		**98,8**	1,6	97,2/100,0	**445**	438/452
Total	186	**100,0**	-	-	**450**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**10,5**	1,3	9,2/11,8	**513**	448/578
--non-prat		**89,5**	1,3	88,2/90,8	**4 378**	4 313/4 443
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Tableau 25

Répartition des skieurs de randonnée québécois touristes (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Destinations	Estimations en % (n = 120)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	14,9	6,4	8,5/21,3	44	25/62
Région des Laurentides	37,7	8,7	29,0/46,4	110	85/136
Région de l'Outaouais	6,2	4,3	1,9/10,5	18	6/31
Région de l'Estrie	18,7	7,0	11,7/25,7	55	34/75
Ailleurs au Québec	18,9	7,0	11,9/25,9	55	35/76
Sous-Total l'ensemble de Québec	96,4	3,3	93,1/99,7	282	273/292
Nord-est des États-Unis	1,1	1,9	0/3,0	3	0/9
Autres destinations	2,6	2,8	0/5,4	8	0/16
Total	**100,0**	-	-	315	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

QUATRIÈME PARTIE

LE MARCHÉ DES MOTONEIGISTES QUÉBÉCOIS DURANT LES SAISONS D'HIVER 1984/1985 ET 1985/1986

INTRODUCTION

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marché de la motoneige.

Dans un premier temps, il s'agit de mieux **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) la motoneige durant la saison d'hiver 1985/1986 et de le comparer avec le marché de ceux l'ayant pratiqué le saison précédente.

Dans un second temps, il s'agit de faire une **analyse** de ce marché des pratiquants en le segmentant selon un certain nombre de caractéristiques socio-économiques usuelles.

Dans un troisième temps, il s'agit de **quantifier le marché des seuls touristes** c'est-à-dire ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer la motoneige. Il s'agit aussi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de motoneige, répartitions que l'on a habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

CHAPITRE PREMIER

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1985/1986

Selon la présente enquête, 10,5 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué la motoneige au cours de 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de motoneige 1985/1986. Cela représente 513 000 personnes. (voir le tableau 26).

Ces motoneigistes ont effectué, en moyenne, 10,6 jours-motoneige au cours de la saison 1985/1986, ce qui représente 5 387 000 jours-motoneige.

Les motoneigistes que l'on peut qualifier **d'occasionnels,** c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours/motoneige" représentent 5,3 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 259 000 personnes. C'est précisément la moitié (50,5 %) de tous les motoneigistes. Ces motoneigistes occasionnels n'ont toutefois fait que 648 000 jours/motoneige, ce qui représente uniquement 12,0 % des jours/motoneige effectués par tous les motoneigistes québécois.

À l'opposé se trouvent les motoneigistes **assidus,** c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-motoneige ou plus". Ils représentent 2,7 % de cette même population québécoise, soit 133 000 personnes. C'est le quart de tous les motoneigistes. Ces motoneigistes assidus ont cependant fait 3 610 000 jours-motoneige soit 67,0 % des jours-motoneige effectués par tous les motoneigistes québécois.

Tableau 26

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1985/1986

Nombre de jours-motoneige pratiqués par saison	Estimations en % (n = 2 013)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Aucun	89,5	1,3	88,2/90,8	4 378	4 313/4 443
1 à 4	5,3	1,0	4,3/6,3	259	211/307
5 à 9	1,0	0,4	0,6/1,4	49	28/70
10 à 14	1,5	0,5	1,0/2,0	73	47/99
10,5				513	
15 à 19	0,4	0,3	0,1/0,7	20	6/33
20 à 24	0,3	0,2	0,1/0,5	15	3/26
25 ou plus	2,0	0,6	1,4/2,6	98	68/128
Total	**100,0**	-	-	**4 886**	-
Nombre moyen de jours-motoneige pratiqués par les motoneigistes			10,6 jours-motoneige		

a. à un niveau de confiance de 95 %

1.2 Comparaisons du marché des pratiquants entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué la motoneige serait passé de 592 000 personnes à 513 000 personnes entre ces deux saisons d'hiver soit une diminution de 13,3 % (voir le tableau 27).

Le nombre moyen de jours-motoneige pratiqué est demeuré le même au cours des deux saisons d'hiver. La baisse du nombre de pratiquants engendre toutefois une diminution du nombre total de jours-motoneige effectués. Il est passé de 6 275 000 en 1984/1985 à 5 438 000 en 1985/1986.

Tableau 27

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué la motoneige durant la saison d'hiver 1985/1986 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1984/1985

Nombre de jours-motoneige	1984/1985	1985/1986	Taux de variation
	'000	'000	%
Aucun	4 290	4 378	+ 2,1
Un ou plus	592	513	- 13,3
Total	4 886	4 886	--
Nombre moyen de jours-motoneige	10,6	10,6	0

1.3 Principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1985/1986

1.3.1 Sexe

À l'analyse du tableau 28, on constate qu'il y a des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique de la motoneige. La proportion d'hommes qui la pratique est plus élevée (13,9 %) que la proportion de femmes (7,3 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Même si le nombre de femmes est plus élevé que celui d'hommes dans la population, le fait qu'une proportion plus grande de ces derniers pratique la motoneige a pour conséquence qu'un plus grand nombre d'hommes que de femmes a pratiqué la motoneige en 1985/1986. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Hommes	330	64,3
. Femmes	183	35,7
. Total	513	100,0

Tableau 28

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Masculin						
--prat[c]		**13,9**	2,2	11,7/16,1	**330**	279/382
--non-prat[c]		**86,1**	2,2	83,9/88,3	**2 045**	1 993/2 096
Total	978	**100,0**	-	-	**2 375**[b]	-
.Féminin						
--prat[c]		**7,3**	1,6	5,7/8,9	**183**	144/223
non-prat[c]		**92,7**	1,6	91,1/94,3	**2 328**	2 288/2 367
Total	1 035	**100,0**	-	-	**2 511**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat[c]		**10,5**	1,3	9,2/11,8	**513**	448/578
--non-prat[c]		**89,5**	1,3	88,2/90,8	**4 378**	4 313/4 443
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**	-

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du bureau de la statistique du Québec.

c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

1.3.2 Âge

À l'analyse du tableau 29, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les catégories d'âge. C'est dans les groupes des "18 à 24 ans" et des "25 à 34 ans" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de motoneigistes (17,5 % et 15,4 % respectivement). À l'inverse, c'est dans les groupes des "55 à 64" ans et "65 ans et plus" que l'on retrouve les proportions les plus faibles de motoneigistes (2,3 % et 1,2 % respectivement). De façon générale, ce tableau nous montre clairement que la proportion de motoneigistes décroit au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge.

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

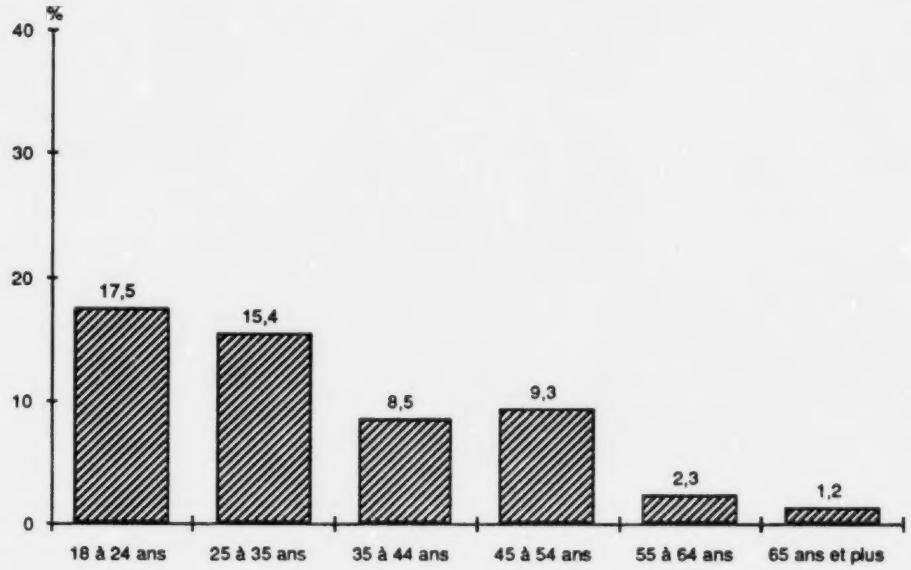
C'est dans le groupe d'âge des "25 à 34 ans" que l'on retrouve le plus quand nombre de motoneigistes. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. 18 à 24 ans	147	28,5
. 25 à 34 ans	198	38,4
. 35 à 44 ans	92	17,9
. 45 à 54 ans	59	11,5
. 55 à 64 ans	14	2,7
. 65 ans et plus	5	1,0
. Total	515	100,0

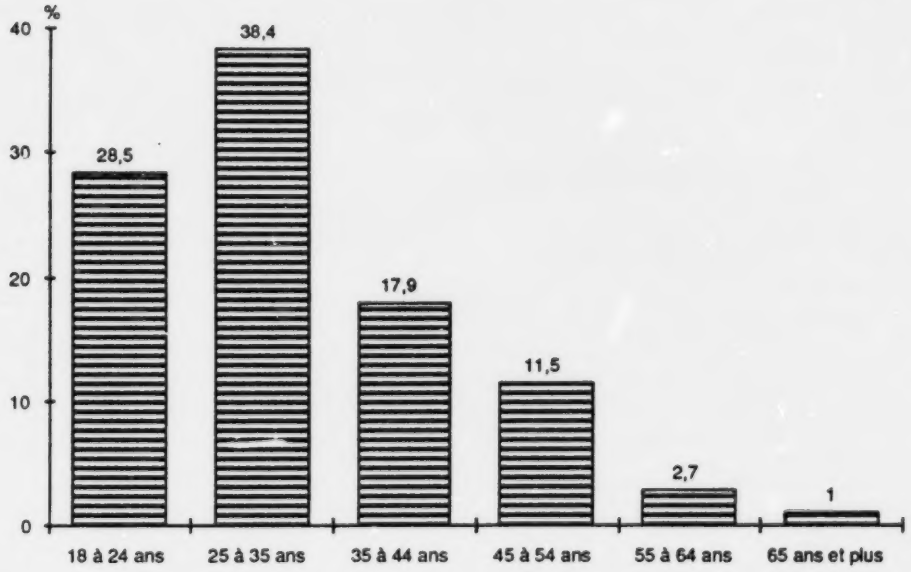
Figure 14

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'âge**



En proportion par rapport à **l'ensemble des motoneigistes**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.3 Niveau de scolarité

À l'analyse du tableau 30, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les différents niveaux de scolarité. À la différence du ski alpin et du ski de randonnée, ce n'est pas chez les plus scolarisés que l'on retrouve la plus grande proportion de personnes faisant de la motoneige. C'est plutôt chez les "8 à 11 ans de scolarité" (12,2 %) et chez les "12 à 15 ans de scolarité" (11,9 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Par ailleurs, c'est parmi les "12 à 15 ans de scolarité", groupe numériquement le plus important, que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes.

	'000	%
. Moins de 8 ans de scolarité	56	10,9
. 8 à 11 ans	171	33,3
. 12 à 15 ans	236	45,9
. 16 ans ou plus	51	9,9
. Total	514	100,0

Tableau 30

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon selon le niveau de scolarité

Niveau de scolarité	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Moins de 8 ans						
--prat		7,3	2,9	4,4/10,2	56	34/78
--non-prat		92,7	2,9	89,8/95,6	711	689/733
Total	316	100,0	-	-	767[b]	-
.8 à 11 ans						
--prat		12,2	2,7	9,5/14,9	171	134/208
--non-prat		87,8	2,7	85,1/90,5	1 231	1 194/1 268
Total	578	100,0	-	-	1 402[b]	-
.12 à 15 ans						
--prat		11,9	2,2	9,7/14,1	236	192/280
--non-prat		88,1	2,2	85,9/90,3	1 748	1 704/1 792
Total	817	100,0	-	-	1 984[b]	-
.16 ans ou plus						
--prat		7,1	2,9	4,2/10,0	51	30/72
--non-prat		92,9	2,9	90,0/95,8	672	651/693
Total	298	100,0	-	-	723	-

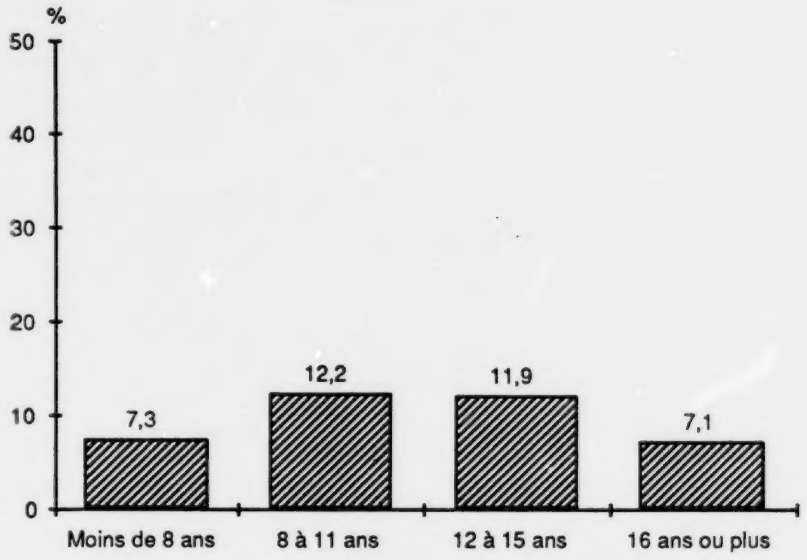
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

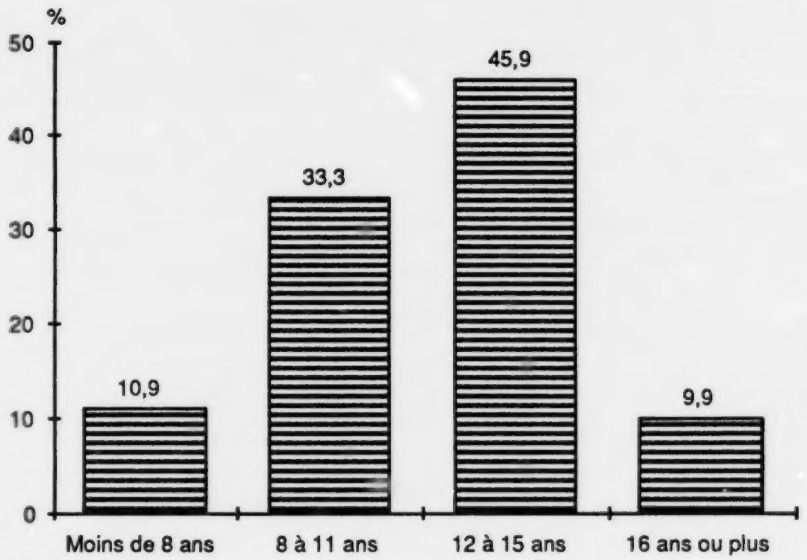
Figure 15

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de **chaque niveau de scolarité**



En proportion par rapport à **l'ensemble des motoneigistes**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.4 Revenus du ménage

À l'analyse du tableau 31, on constate **qu'il n'y a pas** de différence significative en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les différents niveaux de revenus.

Le groupe des "moins de 20 000" étant numériquement le plus important, c'est aussi parmi les individus de ce groupe de revenus que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Moins de 20 000 $	114	22,0
. 20 000 à 29 000 $	86	16,6
. 30 000 à 39 000 $	89	17,1
. 40 000 à 49 000 $	77	14,8
. 50 000 à 64 999 $	50	9,6
. 65 000 $ ou plus	103	19,8
. Total	519	100,0

Tableau 31

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Moins de 20 000 $						
--prat		**10,2**	2,8	7,4/13,0	**114**	83/144
--non-prat		**89,8**	2,8	87,0/92,6	**1 000**	970/1 031
Total	459	**100,0**	-	-	**1 114[b]**	-
.20 000 $ à 29 000 $						
--prat		**11,3**	3,5	7,8/14,8	**86**	59/112
--non-prat		**88,7**	3,5	85,2/92,2	**671**	645/698
Total	313	**100,0**	-	-	**757[b]**	-
.30 000 $ à 39 000 $						
--prat		**11,3**	3,4	7,9/14,7	**89**	62/116
--non-prat		**88,7**	3,4	85,3/92,1	**698**	671/725
Total	325	**100,0**	-	-	**787[b]**	-
.40 000 $ à 49 000 $						
--prat		**14,3**	4,6	9,7/18,9	**77**	52/102
--non-prat		**85,7**	4,6	81,1/90,3	**460**	435/485
Total	221	**100,0**	-	-	**537[b]**	-

Tableau 31 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon le revenu du ménage

Revenus du ménage	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.50 000 $ à 64 999 $						
--prat		**10,3**	4,2	6,1/14,5	50	30/71
--non-prat		**89,7**	4,2	85,5/93,9	439	418/459
Total	201	**100,0**	-	-	**489**[b]	-
.65 000 $ ou plus						
--prat		**13,4**	6,1	7,3/19,5	103	56/151
--non-prat		**86,6**	6,1	80,5/92,7	669	621/716
Total	118	**100,0**	-	-	**772**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**10,5**	1,3	9,2/11,8	513	448/578
--non-prat		**89,5**	1,3	88,2/90,8	4 378	4 313/4 443
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

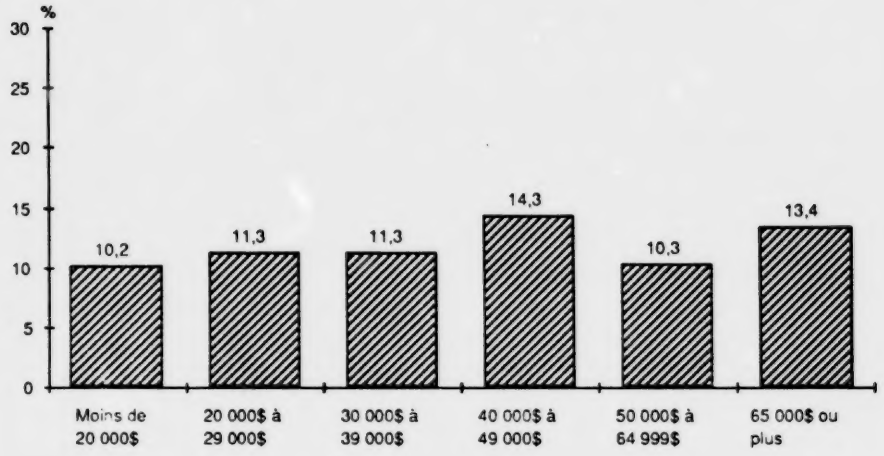
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

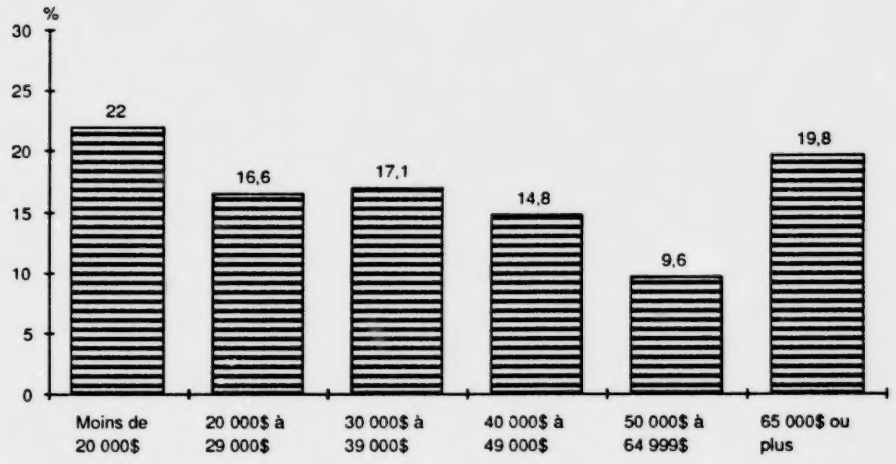
Figure 16

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de **chaque catégorie de revenus du ménage**



En proportion par rapport à **l'ensemble des motoneigistes**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.5 État civil

À l'analysé du tableau 32, on constate qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon le statut civil. C'est parmi les célibataires que l'on retrouve la proportion la plus élevée de motoneigistes (14,0 %). Elle est moins élevée chez les personnes "mariées" (10,3 %). Elle est très peu élevée chez les "veufs-veuves" (0,6 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Le groupe des personnes mariées étant numériquement le plus important, c'est aussi parmi les personnes mariées que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. Marié	287	55,8
. Séparé/divorcé	15	2,9
. Veuf	1	0,2
. Célibataire	211	41,1
. Total	514	100,0

Tableau 32

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'état civil

État civil	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Marié						
--prat		**10,3**	1,8	8,5/12,1	**287**	238/336
--non-prat		**89,7**	1,8	87,9/91,5	**2 498**	2 449/2 547
Total	1 147	**100,0**	-	-	**2 785**[b]	-
.Séparé/divorcé						
--prat		**3,9**	3,1	0,8/7,0	**15**	3/26
--non-prat		**96,1**	3,1	93,0/99,2	**361**	350/373
Total	154	**100,0**	-	-	**376**[b]	-
.Veuf						
--prat		**0,6**	1,6	0/2,2	**1**	0/5
--non-prat		**99,4**	1,6	97,8/100,0	**214**	210/217
Total	89	**100,0**	-	-	**215**[b]	-
.Célibataire						
--prat		**14,0**	2,7	11,3/16,7	**211**	170/252
--non-prat		**86,0**	2,7	83,3/88,7	**1 294**	1 253/1 335
Total	620	**100,0**	-	-	**1 505**[b]	-

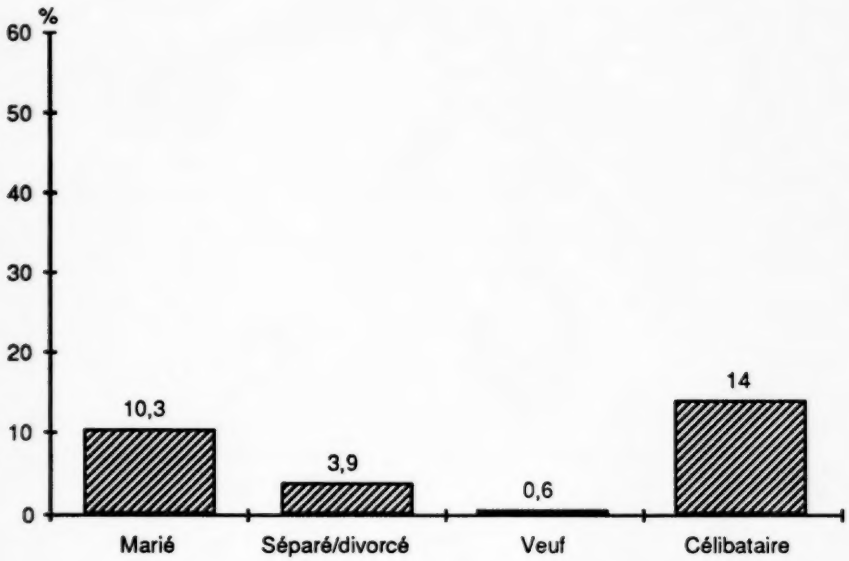
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

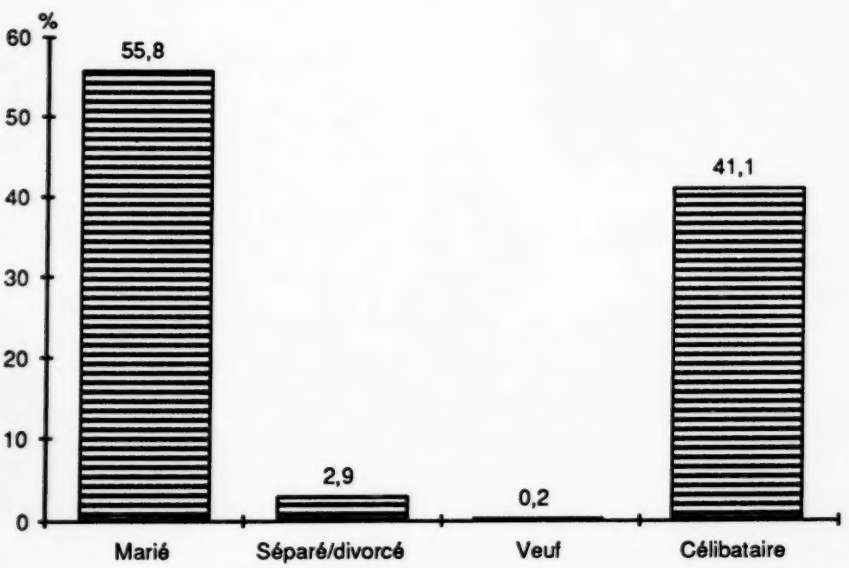
Figure 17

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de **chaque groupe d'état civil**



En proportion par rapport à **l'ensemble des motoneigistes**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.6 Occupation

À l'analyse du tableau 33, on constate **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" que l'on retrouve la proportion la plus élevée de pratiquants de la motoneige (16,2 %). Elles sont suivies des personnes "en chômage" (15,4 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (1,1 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente.

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve la plus forte proportion de motoneigistes, ce n'est pas parmi elles que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans les lignes suivantes:

	'000	%
. En emploi	321	62,6
. En chômage	38	7,4
. À la retraite	5	1,0
. Aux études à temps plein	68	13,3
. Aux soins de la maison	62	12,1
. Autres	19	3,7
. Total	513	100,0

Tableau 33

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.En emploi						
--prat		**11,6**	1,9	9,7/13,5	**321**	269/372
--non-prat		**88,4**	1,9	86,5/90,3	**2 444**	2 393/2 496
Total	1 140	**100,0**	-	-	**2 765[b]**	-
.En chômage						
--prat		**15,4**	7,0	8,4/22,4	**38**	20/55
--non-prat		**84,6**	7,0	77,6/91,6	**206**	189/224
Total	101	**100,0**	-	-	**244[b]**	-
.À la retraite						
--prat		**1,1**	1,5	0/2,6	**5**	0/12
--non-prat		**98,9**	1,5	97,4/100,0	**469**	462/476
Total	196	**100,0**	-	-	**474[b]**	-
.Aux études à temps plein						
--prat		**16,2**	5,5	10,7/21,7	**68**	45/91
--non-prat		**83,8**	5,5	78,3/89,3	**352**	329/375
Total	173	**100,0**	-	-	**420[b]**	-

Tableau 33 (suite)

Profil des québécois ayant pratiqué la motoneige et de ceux n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1985/1986 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois	Variations maximales des estimations du marché québécois
		%	%	%	'000	'000
.Aux soins de la maison						
--prat		**8,2**	3,0	5,2/11,2	**62**	39/86
--non-prat		**91,8**	3,0	88,8/94,8	**700**	676/723
Total	314	**100,0**	-	-	**762**[b]	-
.Autres						
--prat		**8,8**	5,8	3,0/14,6	**19**	7/32
--non-prat		**91,2**	5,8	85,4/97,0	**201**	188/213
Total	91	**100,0**	-	-	**220**[b]	-
.Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
--prat		**10,5**	1,3	9,2/11,8	**513**	448/578
--non-prat		**89,5**	1,3	88,2/90,8	**4 378**	4 313/4 443
Total	2 013	**100,0**	-	-	**4 886**[b]	-

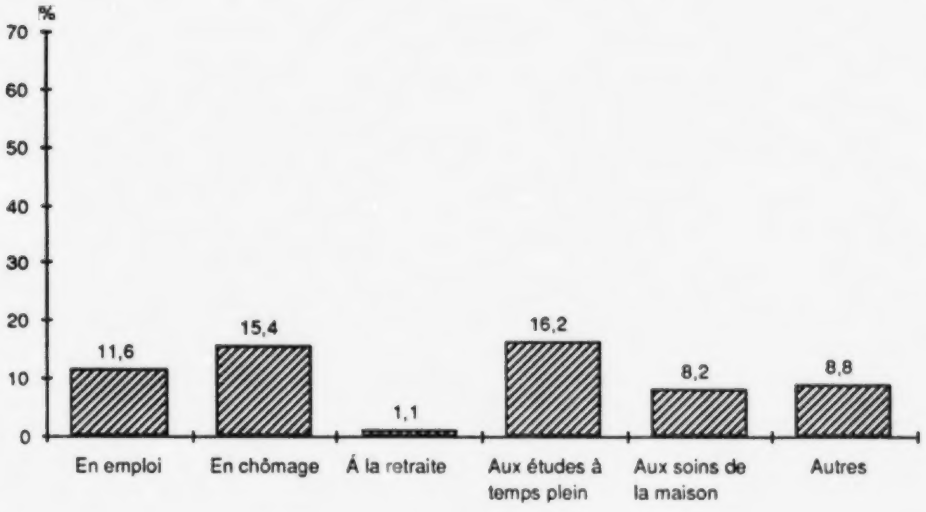
a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

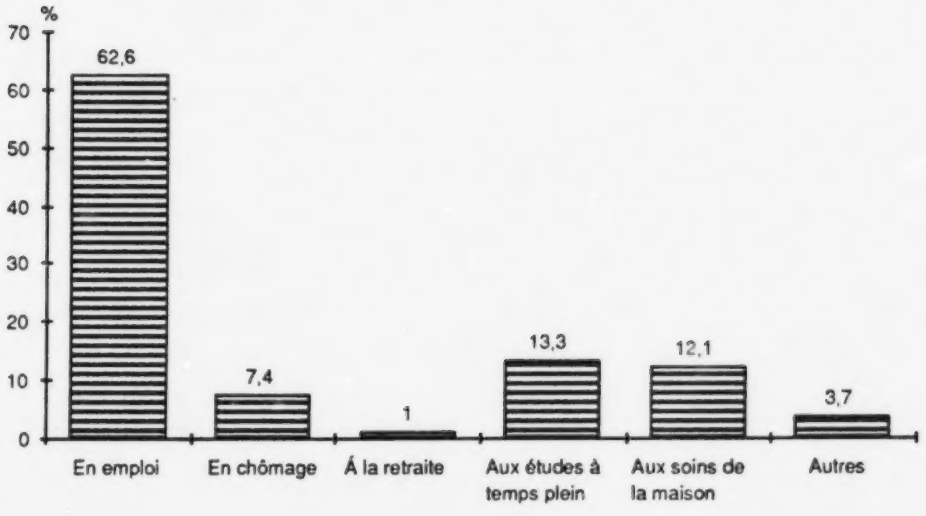
Figure 18

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 selon leur type d'occupation

En proportion à l'intérieur de **chaque type d'occupation**



En proportion par rapport à **l'ensemble des motoneigistes**



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

1.3.7 Propriétaires de motoneige

Selon la présente enquête, 46,5 % des personnes ayant pratiqué la motoneige au cours des 12 derniers mois sont des propriétaires de motoneige. Cela représente 239 000 personnes.

Cette estimation est d'autant plus plausible qu'une enquête récente de Statistique Canada[1] estimait à 158 000 le nombre de ménages québécois possédant une motoneige en 1985. Ainsi, près de 7,0 % des 2 376 000 ménages québécois en possédaient une ou plusieurs[2].

---

1. Statistique Canada, L'équipement ménager. Catalogue 64 202 annuel, mai 1985, p. 39

2. Statistique Canada, Info-voyages, Catalogue 87 003, avril 1985, p. 9.

CHAPITRE II

LE MARCHÉ DES SEULS TOURISTES

2.1 Le marché des touristes-motoneigistes en 1985/1986

Parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait de la motoneige durant la saison 1985/1986, un motoneigiste sur cinq (22,0 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire de la motoneige. Cela représente 113 000 personnes. (voir le tableau 34).

Ces touristes-motoneigistes ont fait, en moyenne, 3,7 voyages de motoneige durant la saison d'hiver 1985/1986.

Près du tiers (32,7 %) de ces personnes sont des **"touristes-motoneigistes occasionnels"** puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe représente 37 000 personnes.

Près de la moitié (41,6 %) de ces personnes sont, à l'opposé, des **"touristes-motoneigistes assidus"** puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 47 000 personnes.

Tableau 34

Répartition des motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer la motoneige durant l'hiver 1985/1986

Nombre de voyages	Estimations en % (n = 216)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue		Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%		%	%	'000		'000
Aucun	78,0		5,5	72,5/83,5	400		372/429
Un	7,3		3,5	3,8/10,8	37		20/55
Deux	3,4	22,0	2,4	1,0/5,8	17	113	5/30
Trois	2,2		2,0	0,2/4,2	11		1/21
Quatre	3,3		2,4	0,9/5,7	17		5/29
Cinq ou plus	5,8		3,1	2,7/8,9	30		14/46
Total	**100,0**		-	-	**513**		-
Nombre moyen de voyages des touristes motoneigistes				3,7 voyages			

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.2 Comparaisons du marché des touristes entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986

Le nombre de québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes au moins une fois durant la saison d'hiver (ayant fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur du domicile) est passé de 167 000 à 113 000 personnes entre les deux saisons. Cela représente une diminution de 32,3 % (voir le tableau 35).

Le nombre moyen de voyages de motoneige a nettement augmenté, passant de 2,9 à 3,7 voyages/motoneige durant la saison d'hiver.

Tableau 35

Comparaisons entre le marché des québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes durant la saison d'hiver 1984/1985 et ceux l'ayant pratiqué durant la saison d'hiver 1985/1986 selon le nombre de voyages effectués.

Nombre de voyages avec au moins un coucher par saison	1984/1985	1985/1986	Taux de variations
	'000	'000	%
Aucun	425	401	- 5,6
Un ou plus	167	113	- 32,3
Total	592	513	- 13,3
Nombre moyen de voyages-motoneiges	2,9	3,7	+ 27,6

2.3 Les modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de motoneige en 1985/1986

Parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de motoneige durant la saison 1985/1986, on constate que les **chalets privés** et **la résidence de parents ou d'amis** sont les modes d'hébergement les plus utilisés (40,5 % et 35,6 % respectivement). Cela signifie que 96 000 personnes les ont utilisés. (voir tableau 36). Si l'on compare la saison 1984/1985 et celle de 1985/1986, on constate que les modes d'hébergement les plus populaires sont les mêmes bien que leur importance relative a diminué dans les deux cas (elle était de 45,0% et de 41,8% respectivement durant la saison d'hiver 1984/1985). L'hébergement commercial tendrait à gagner en popularité puisqu'il est passé de 11,7% à 20,4%.

On aura remarqué que la question concernait le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage. Les enquêtes antérieures ont montré qu'il n'y avait habituellement pas de différence significative entre le comportement lors du "dernier voyage" et le comportement pour "tous les voyages effectués lors d'une période donnée".

Tableau 36

Répartition des motoneigistes québécois touristes (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Mode d'hébergement	Estimations en % (n = 48)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations du marché québécois en valeur absolue	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	20,4	11,4	9,0/31,8	23	10/36
Résidence de parents ou d'amis	35,6	13,5	22,1/49,1	40	25/56
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	40,5	13,9	26,6/54,4	46	30/61
Autre	3,5	5,2	0/8,7	4	0/10
Total	100,0	-	-	113	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

2.4 La destination du plus récent voyage de motoneige en 1985/1986

La destination privilégiée par les motoneigistes québécois est, comme en 1984/1985, la **destination Québec.** En effet, parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de motoneige durant la saison 1985/1986 en tant que touristes, on constate que près de 9 touristes-motoneigistes sur dix (86,7 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 98 000 personnes. (voir le tableau 37)

À l'intérieur de la destination Québec, c'est la région des Laurentides qui a été la destination de plus d'un touriste sur cinq (24 000 touristes). Suit la région de l'Outaouais, qui en a acceuilli deux fois moins (13 000 touristes). Il faut remarquer que plus d'un voyage sur trois (37,9 %) s'est fait ailleurs que dans les quatre principales régions de tourisme hivernal.

Parmi le petit nombre de motoneigistes (15 000 personnes) qui ont fait de la motoneige à l'extérieur du Québec, on remarque que les destinations les plus populaires sont les destinations autres que celles du Nord-est américain.

Tableau 37

Répartition des motoneigistes québécois touristes (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans et plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1985/1986

Destinations	**Estimations en %** (n = 48)	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations du marché québécois en valeur absolue**	Variations maximales des estimations du marché québécois en valeur absolue
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	**7,9**	7,6	0,3/15,5	**9**	0/18
Région des Laurentides	**21,3**	11,6	9,7/32,9	**24**	11/37
Région de l'Outaouais	**11,5**	9,0	2,5/20,5	**13**	3/23
Région de l'Estrie	**8,1**	7,7	0,4/15,6	**9**	0/18
Ailleurs au Québec	**37,9**	13,7	24,2/51,6	**43**	27/58
Sous-Total l'ensemble de Québec	**86,7**	9,6	77,1/96,3	**98**	87/109
Nord-est des États-Unis	**2,7**	4,6	0/7,3	**3**	0/8
Autres destinations	**10,7**	8,7	2,0/19,4	**12**	2/22
Total	**100,0**	-	-	**113**	-

a. à un niveau de confiance de 95 %

CINQUIÈME PARTIE

ESTIMATIONS CONCERNANT LES DÉPENSES DES PRATIQUANTS TOURISTES ET DES PRATIQUANTS EXCURSIONNISTES DURANT LA SAISON D'HIVER 1985/1986

INTRODUCTION

Cette partie a été introduite afin d'esquisser, à l'aide d'un certain nombre d'hypothèses, ce que peut engendrer comme dépenses la pratique de ces trois activités en excluant celles concernant l'acquisition d'équipement ou de matériel. Les montants présentés doivent être considérés uniquement comme des ordres de grandeur de ce que peuvent être les dépenses faites:

. soit dans un **cadre touristique,** inpliquant un voyage d'une durée supérieure à 24 heures avec le recours à de l'hébergement commercial ou à de l'hébergement privé;

. soit dans un **cadre uniquement récréatif,** impliquant donc un déplacement d'une durée de moins de 24 heures. Il s'agit dans ce cas d'excursionnistes.

Aucune question propre aux dépenses n'était posée dans le questionnaire. Nous avons donc retenu comme **dépense-étalon** pour la saison d'hiver 1984/1985 celle obtenue au premier trimestre 1984 par l'enquête sur les voyages des canadiens. Elle est de $ 42,00 par jour impliquant un coucher. Il s'agit de la dépense journalière faite au Québec par chaque touriste québécois qui a fait un **voyage d'agrément.**

Il a été fait par la suite un certain nombre d'hypothèses qui se résument ainsi:

1. la dépense journalière du touriste-motoneigiste en 1984/1985 correspond à cette dépense-étalon;

2. la dépense journalière du touriste-skieur de randonnée en 1984/1985 correspond à 75 % de cette dépense-étalon compte tenu du fait que l'activité ski de randonnée n'implique pour sa pratique aucun coût sinon des coût minimes;

3. la dépense journalière du touriste-skieur alpin en 1984/1985 correspond à 125 % de cette dépense-étalon compte tenu du fait que l'activité ski alpin implique, pour sa pratique, des coûts substantiels (remontées mécaniques);

4. la dépense journalière de l'excursionniste pour chacune de ces trois activités, représentent la moitié de la dépense journalière du touriste.

Pour déterminer les dépenses moyennes pour la saison 1985/1986, nous avons ajouté un taux d'inflation de ± 5 % aux dépenses moyennes de la saison 1984/1985.

Le portrait des dépenses quotidiennes moyennes est alors le suivant:

	Dépenses des touristes		Dépenses des excursionnistes	
	1984/1985	1985/1986	1984/1985	1985/1986
	$	$	$	$
Motoneige	42,00	45,00	21,00	22,50
Ski de randonnée	32,00	34,00	16,00	17,00
Ski alpin	53,00	56,00	26,00	28,00

À titre de comparaison, mentionnons que le rapport Cegir[9], publié en 1982 et qui traitait du ski alpin, estimait à $ 25.00 la dépense moyenne par ski-visite (montant qui tient compte des visiteurs venant de l'extérieur). Le concept de "ski-visite" peut être comparé à celui de "jour-ski" véhiculé dans la présente étude. Cette dépense quotidienne est une moyenne englobant à la fois:

- la dépense des touristes et celle des excursionnistes;
- la dépense des résidants et celle des non résidants.

9. Cegir, "Le ski alpin comme outil de développement économique régional", mars 1982, p. 44.

CHAPITRE PREMIER

DÉPENSES DES SKIEURS ALPINS

1.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 42, les dépenses des touristes-skieurs alpins sont de l'ordre de 113 millions de $ en 1985/1986, en hausse considérable par rapport à la saison précédente. Cette dernière s'explique:

. par l'accroissement substantiel du nombre de touristes utilisant l'hébergement commercial (199 000 contre 134 000 en 1984/1985) et du nombre total de jours en voyage avec un tel hébergement;

. par l'accroissement du nombre de touristes utilisant les moyens d'hébergement privés (116 000 contre 101 000 en 1984/1985) et du nombre total de jours en voyage en utilisant un tel hébergement.

On remarque également que les deux tiers des dépenses des touristes-skieurs alpins (63,8 %) ont été faites par ceux et celles utilisant l'hébergement commercial.

Tableau 42

Estimation des dépenses des touristes-skieurs alpins[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Touristes-skieurs alpins utilisant l'hébergement commercial		
.nombre moyen de voyage avec l'hébergement commercial	3,1	3,2
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement commercial par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	6,2	6,4
.nombre de touristes	134 000	199 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement commercial	830 000	1 273 600
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement commercial	53,00 $	56,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement commercial	44 032 000 $	71 322 000 $

Tableau 42 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-skieurs alpins[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
2. Touristes-skieurs alpins utilisant **les moyens d'hébergement privés**[b]		
.nombre moyen de voyages avec l'hébergement privé	3,1	3,2
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement privé par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	6,2	6,4
.nombre de touristes	101 000	116 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement privé	626 200	742 400
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement privé	53,00 $	56,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement privé	33 189 000 $	41 574 000 $

Tableau 42 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-skieurs alpins[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
3. Touristes-skieurs alpins. **Tous moyens d'hébergement confondus**		
.nombre total de jours en voyage avec hébergement	1 457 000	2 016 000
.nombre total de touristes	235 000	315 000
.dépenses totales des touristes	77 221 000 $	112 896 000 $

a. Qui ont fait des voyages impliquant de l'hébergement pour pratiquer le ski alpin.

b. Comprennent la résidence de parents ou d'amis, les chalets privés et les autres moyens d'hébergement.

1.2 Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 43 les dépenses des skieurs alpins-excursionnistes sont de l'ordre de 183 millions de $, là encore en hausse considérable par rapport à la saison précédente.

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique du ski alpin seraient de l'ordre de 296 millions de $.

En tant qu'activité uniquement récréative, le ski alpin engendre 61,8 % de toutes ces dépenses alors qu'il engendre 76,4 % des jours-ski (voir la figure 17).

En tant qu'activité touristique, il engendre par contre 38,2 % de toutes ces dépenses alors qu'il engendre une plus petite proportion des jours-ski (23,6 %). La part des dépenses engendrées par les touristes utilisant de l'hébergement commercial est supérieure à celle engendrée par ceux utilisant de l'hébergement privé.

Tableau 43

Estimation des dépenses des skieurs alpins-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Skieurs alpin-excursionnistes uniquement		
.nombre moyen de jours en excursion	8,9	10,1
.nombre d'excursionnistes	426 000	531 000
.nombre total de jours en excursion	3 791 400	5 363 100
.dépenses moyenne par jour d'excursion	26,00 $	28,00 $
.dépenses totales des excursionnistes uniquement	98 576 000 $	150 167 000 $
2. Skieurs alpin-excursionnistes et occasionnellement touristes[b]		
.nombre moyen de jours en excursion	2,7	3,7
.nombre d'excursionnistes	235 000	315 000
.nombre total de jours en excursion	634 500	1 165 500
.dépense moyenne par jour d'excursion	26,00 $	28,00 $

Tableau 43 (suite)

Estimation des dépenses des skieurs alpins-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

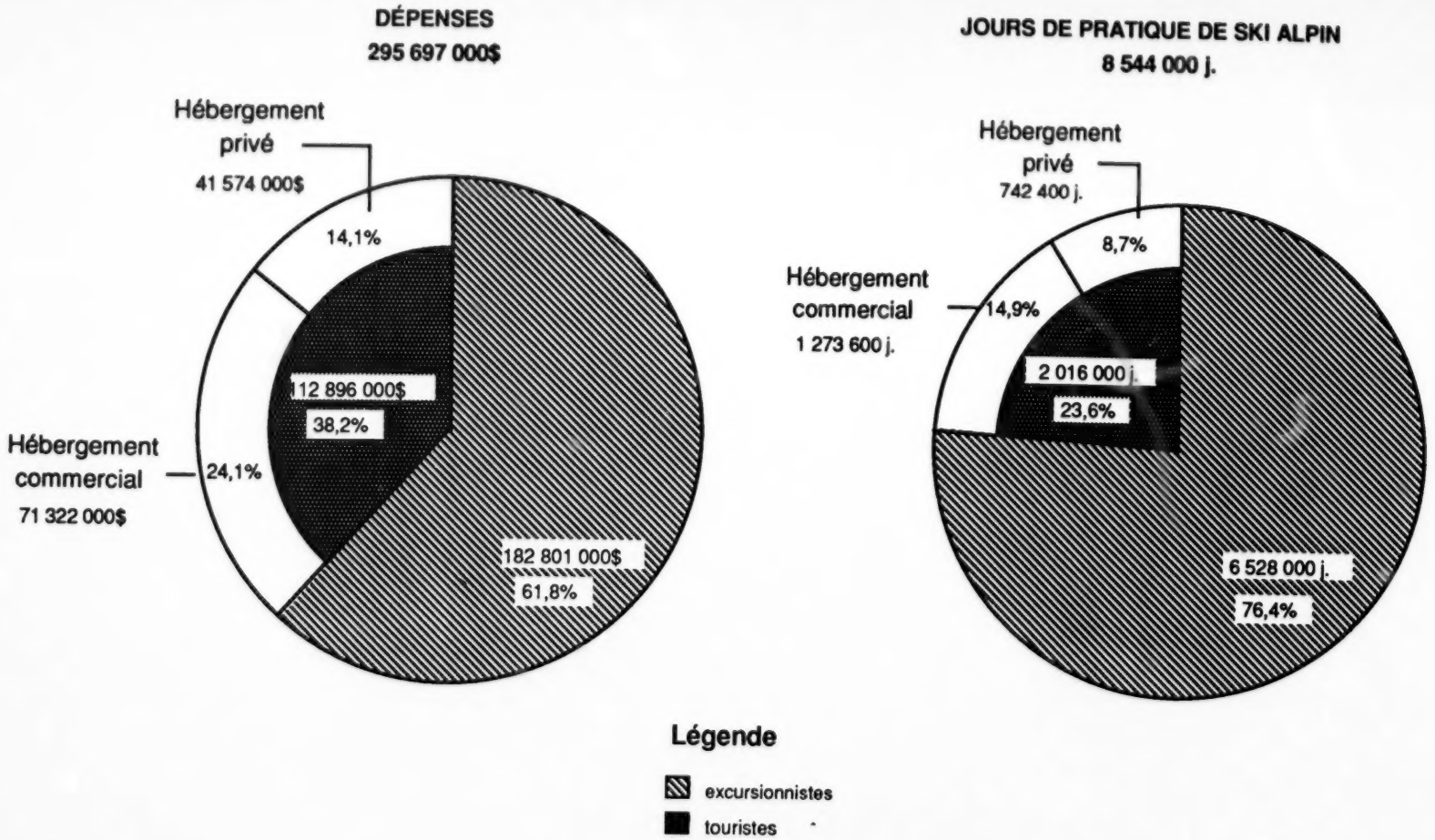
Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
.dépenses totales des excursionnistes occasionnellement touristes	16 497 000 $	32 634 000 $
3. **Tous** les skieurs alpin-excursionnistes		
.nombre total de jours en excursion	4 425 900	6 528 600
.nombre total d'excursionnistes	661 000	846 000
.dépenses totales des excursionnistes	115 073 000 $	182 801 000 $

a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures, n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer le ski alpin.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique de ski alpin (10,1 en 1985/1986) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touristes (6,4 en 1985/1986) est comptabilisée. D'où le 3,7 jours en 1985/1986.

Figure 19

La pratique de ski alpin et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

CHAPITRE II

DÉPENSES DES SKIEURS DE RANDONNÉE

1.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 44, les dépenses des touristes-skieurs de randonnée sont de l'ordre de 113 millions de $ en 1985/1986, en hausse minime par rapport à la saison précédente. Cette dernière s'explique presque uniquement par l'accroissement de la dépense quotidienne moyenne puisque le nombre total de touristes n'a pas changé et que le nombre total de jours-ski qu'ils ont pratiqué a très peu changé.

On remarque aussi que l'accroissement a été un peu plus prononcé chez ceux ayant utilisé de l'hébergement commercial que chez ceux ayant utilisé de l'hébergement privé.

On remarque également que les deux tiers des dépenses des touristes-skieurs de randonnée (64,8 %) ont été faites par ceux et celles utilisant l'hébergement privé, l'inverse du cas du ski alpin.

Tableau 44

Estimation des dépenses des touristes-skieurs de randonnée[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Touristes-skieurs alpins utilisant **l'hébergement commercial**		
.nombre moyen de voyages avec l'hébergement commercial	3,0	3,1
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement commercial par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	6,0	6,2
.nombre de touristes	91 000	103 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement commercial	546 000	638 600
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement commercial	32,00 $	34,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement commercial	17 472 000 $	21 712 000 $

Tableau 44 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-skieurs de randonnée[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
2. Touristes-skieurs de randonnée utilisant les moyens d'hébergement privés[b]		
.nombre moyen de voyage avec hébergement privé	3,0	3,1
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement privé par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	6,0	6,2
.nombre de touristes	202 000	190 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement privé	1 212 200	1 178 000
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement privé	32,00 $	34,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement privé	38 784 000 $	40 052 000 $

Tableau 44 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-skieurs de randonnée[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
3. Touristes-skieurs de randonnée. Tous moyens d'hébergement confondus		
.nombre total de jours en voyage avec hébergement	1 758 000	1 816 600
.nombre total de touristes	293 000	293 000
.dépenses totales des touristes	56 256 000 $	61 764 000 $

a. Qui ont fait des voyages impliquant de l'hébergement pour pratiquer le ski de randonnée.

b. Comprennent la résidence de parents ou d'amis, les chalets privés et les autres moyens d'hébergement.

1.2 Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 45 les dépenses des skieurs de randonnée-excursionnistes sont de l'ordre de 210 millions de $, une nette hausse par rapport à la saison précédente qui est essentiellement attribuable à une hausse du nombre moyen de jours-ski pratiqué par les skieurs de randonnée-excursionnistes puisque le nombre de ces derniers n'a pratiquement pas changé.

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique du ski de randonnée seraient de l'ordre de 272 millions de $ presqu'autant que le ski alpin (296 millions). La répartition de ces dépenses en dépenses touristiques d'une part et dépenses pour l'activité uniquement récréative d'autre part sont toutefois très différentes.

En tant qu'activité uniquement récréative, le ski de randonnée engendre 77,3 % de toutes ces dépenses (63,8 % pour le ski alpin) alors qu'il engendre 87,2 % des jours-ski (voir la figure 18).

En tant qu'activité touristique, il engendre 22,7 % de toutes les dépenses (38,2 % pour le ski alpin) alors qu'il engendre une plus petite proportion de jours-ski (12,8 %). La part des dépenses engendrées par les touristes utilisant de l'hébergement privé est supérieure à celle engendrée par ceux utilisant de l'hébergement commercial. La situation inverse était observée dans le cas du ski alpin.

Tableau 45

Estimation des dépenses des skieurs de randonnée-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Skieurs de randonnée-excursionnistes uniquement		
.nombre moyen de jours en excursion	9,1	10,0
.nombre d'excursionnistes	1 101 000	1 125 000
.nombre total de jours en excursion	10 019 100	11 250 100
.dépenses moyenne par jour d'excursion	16,00 $	17,00 $
.dépenses totales des excursionnistes uniquement	160 306 000 $	191 250 000 $
2. Skieurs de randonnée-excursionnistes et occasionnellement touristes[b]		
.nombre moyen de jours en excursion	3,1	3,8
.nombre d'excursionnistes	293 000	293 000
.nombre total de jours en excursion	908 300	1 113 400
.dépense moyenne par jour d'excursion	16,00 $	17,00 $

Tableau 45 (suite)

Estimation des dépenses des skieurs de randonnée-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

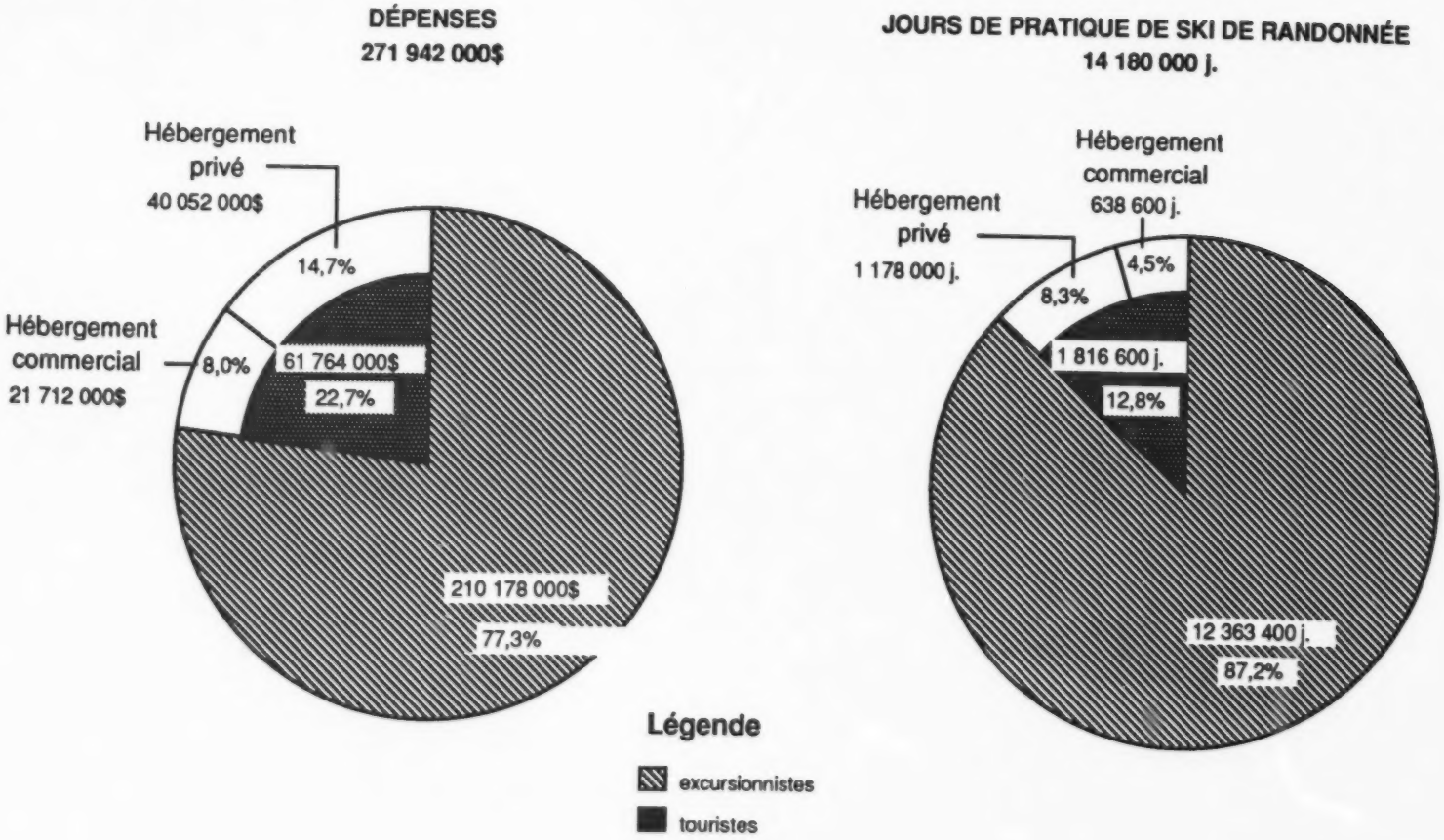
Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
.dépenses totales des excursionnistes occasionnellement touristes	14 533 000 $	18 928 000 $
3. Tous les skieurs de randonnée-excursionnistes		
.nombre total de jours en excursion	10 927 400	12 363 400
.nombre total d'excursionnistes	1 394 000	1 418 000
.dépenses totales des excursionnistes	174 839 000 $	210 178 000 $

a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures, n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer le ski de randonnée.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique de ski de randonnée (10,0 en 1985/1986) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touristes (6,2 en 1985/1986) est comptabilisée. D'où le 3,8 jours en 1985/1986.

Figure 20

La pratique de ski de randonnée et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

CHAPITRE III

DÉPENSES DES MOTONEIGISTES

1.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 46, les dépenses des touristes-motoneigistes sont de l'ordre de 38 millions de $ en 1985/1986, en baisse par rapport à la saison précédente. Cette dernière s'explique par une diminution importante du nombre touristes utilisant les moyens d'hébergement privés, groupe numériquement le plus important parmi les touristes.

On remarque par ailleurs que les quatre-cinquième des dépenses des touristes-motoneigistes (79,6 %) ont été faites par ceux et celles utilisant l'hébergement privé.

Tableau 46

Estimation des dépenses des touristes-motoneigistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Touristes-motoneigistes utilisant l'hébergement commercial		
.nombre moyen de voyage avec l'hébergement commercial	2,9	3,7
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement commercial par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	5,8	7,4
.nombre de touristes	20 000	23 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement commercial	116 000	170 200
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement commercial	42,00 $	45,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement commercial	4 872 000 $	7 659 000 $

Tableau 46 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-motoneigistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
2. Touristes-motoneigistes utilisant les moyens d'hébergement privés[b]		
.nombre moyen de voyages avec hébergement privé	2,9	3,7
.nombre moyen de jours avec coucher dans l'hébergement privé par voyage	2,0	2,0
.nombre de jours pour tous les voyages	5,8	7,4
.nombre de touristes	147 000	90 000
.nombre total de jours en voyage avec hébergement privé	852 600	666 000
.dépense moyenne par jour de voyage avec hébergement privé	42,00 $	45,00 $
.dépenses totales des touristes utilisant l'hébergement privé	35 809 000 $	29 970 000 $

Tableau 46 (suite)

Estimation des dépenses des touristes-motoneigistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des touristes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
3. Touristes-motoneigistes, **Tous moyens d'hébergement confondus**		
.nombre total de jours en voyage avec hébergement	968 600	836 200
.nombre total de touristes	167 000	113 000
.dépenses totales des touristes	40 681 000 $	37 629 000 $

a. Qui ont fait des voyages impliquant de l'hébergement pour pratiquer la motoneige.

b. Comprennent la résidence de parents ou d'amis, les chalets privés et les autres moyens d'hébergement.

1.2 Dépenses des excursionnistes et de tous les pratiquants

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 47, les dépenses des motoneigistes-excursionnistes sont de l'ordre de 104 millions de $, là encore en baisse par rapport à la saison précédente.

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique de la motoneige seraient de l'ordre de 141 millions de $ comparativement à 296 millions pour le ski alpin et à 272 millions pour le ski de randonnée.

En tant qu'activité uniquement récréative, la motoneige engendre 73,3 % de toutes ces dépenses alors qu'elle engendre 84,6 % des jours-motoneige (voir la figure 19).

En tant qu'activité touristique, elle engendre par contre 26,7 % de toutes les dépenses alors qu'elle engendre une plus petite proportion de jours-motoneige (15,4 %). La part des dépenses engendrées par les touristes utilisant de l'hébergement commercial est beaucoup moins importante que celle engendrée par les touristes-motoneigistes utilisant de l'hébergement privé.

Tableau 47

Estimation des dépenses des motoneigistes-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
1. Motoneigistes-excursionnistes uniquement		
.nombre moyen de jours en excursion	10,6	10,6
.nombre d'excursionnistes	425 000	400 000
.nombre total de jours en excursion	4 505 000	4 240 000
.dépenses moyenne par jour d'excursion	21,00 $	22,50 $
.dépenses totales des excursionnistes uniquement	94 605 000 $	95 400 000 $
2. Motoneigistes-excursionnistes et occasionnellement touristes[b]		
.nombre moyen de jours en excursion	4,8	3,2
.nombre d'excursionnistes	167 000	113 000
.nombre total de jours en excursion	801 600	361 600
.dépense moyenne par jour d'excursion	21,00 $	22,50 $

Tableau 47 (suite)

Estimation des dépenses des motoneigistes-excursionnistes[a] au cours des saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986

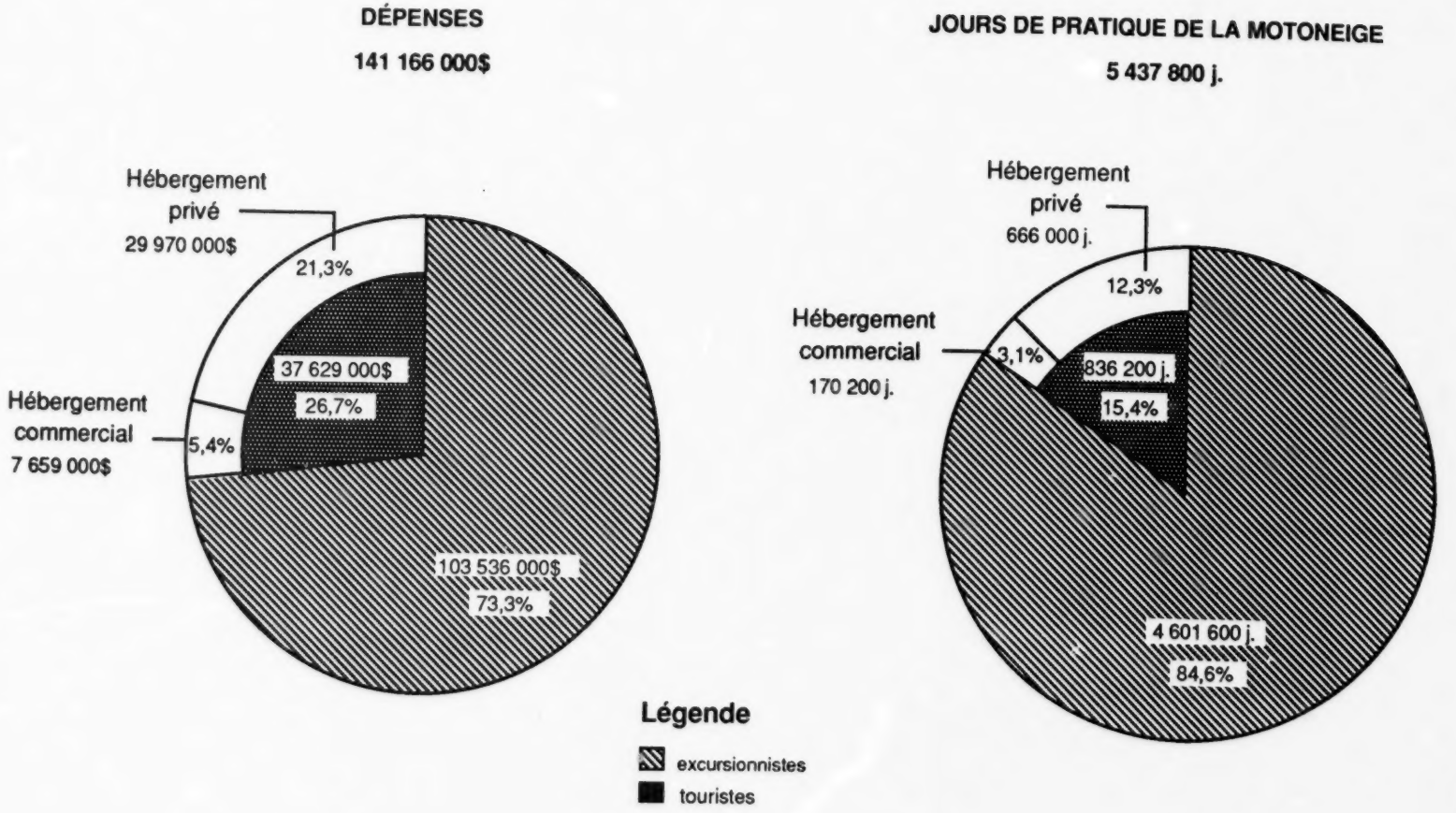
Caractéristiques des excursionnistes et de leurs dépenses	Saison d'hiver 1984/1985	Saison d'hiver 1985/1986
.dépenses totales des excursionnistes occasionnellement touristes	16 834 000 $	8 136 000 $
3. **Tous** les motoneigistes-excursionnistes		
.nombre total de jours en excursion	5 306 600	4 601 600
.nombre total d'excursionnistes	592 000	513 000
.dépenses totales des excursionnistes	111 439 000 $	103 536 000 $

a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures, n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer la motoneige.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique de motoneige (10,6 en 1985/1986) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touristes (7,4 en 1985/1986) est comptabilisée. D'où le 3,2 jours en 1985/1986.

Figure 21

La pratique de la motoneige et les dépenses engendrées durant la saison d'hiver 1985/1986



Ministère du Tourisme. Direction Analyse et Développement 1986

CONCLUSION

Comme la précédente étude qui s'était intéressée à la saison d'niver 1984/1985, la présente étude qui concerne la saison d'hiver 1985/1986 apporte d'intéressants résultats qui ont, pour la plupart, le grand avantage de pouvoir être comparés d'une saison d'hiver à l'autre.

Le premier résultat est encore celui de pouvoir finalement distinguer, quantitativement, ce que représente, dans l'ensemble des pratiquants des trois activités étudiées, ceux qui sont véritablement des touristes, ceux dont le séjour implique de l'hébergement. Les uns et les autres sont forts différents.

Le second résultat est toujours celui de pouvoir distinguer ces touristes selon les moyens d'hébergement qu'ils utilisent. Là encore, on s'aperçoit que les différences sont considérables entre le comportement des skieurs alpins et celui des skieurs de randonnée ou des motoneigistes.

Le troisième résultat est celui de montrer la place prépondérante qu'occupe le Québec en tant que destination touristique pour pratiquer ces activités et de montrer la place qu'occupent les différentes régions québécoises.

Le quatrième résultat est celui de montrer, suite à une analyse plus qualitative, les différences existant entre les caractéristiques socio-économiques des pratiquants et celles des non-pratiquants.

Le cinquième résultat est celui de mieux cerner les ordres de grandeur de ce que sont les dépenses directes reliées à la pratique de ces activités, soit par les touristes, soit par les excursionnistes.

C'est différent résultats sont présentés de façon schémtique, au début de la publication sous formé de "faits saillants".

Nous ne pouvons que souhaiter que ces résultats rendent service à tous ceux et celles qui sont impliqués dans le développement de ces activités.

ANNEXE

1. Questionnaire

Dans toutes les questions insérées dans le sondage omnibus par différents commanditaires, seules les questions 42 à 54 étaient payées par le ministère du tourisme.

Q.42 Combien de fois avez-vous pratiqué le ski alpin au cours des 12 derniers mois?
(Une fois = journée ou partie de journée)

Aucune fois ——— PASSEZ À Q. 46 .....

1 à 4 fois .....
5 à 9 fois .....
10 à 14 fois .....
15 à 19 fois .....
20 à 24 fois .....
25 fois et + ...
NSP .....

Q.43 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer le ski alpin au cours des 12 derniers mois?

Aucun ——— PASSEZ À Q. 46 .....

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 ou plus .....
NSP .....

Q.44 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer le ski alpin au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis .....

Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.45 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer le ski alpin au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le nord-est des États-Unis .....

Autres destinations .....

Q.46 Combien de fois avez-vous pratiqué le ski de randonnée au cours des 12 derniers mois?
(Une fois = journée ou partie de journée)

Aucune fois _____ PASSEZ À Q. 50 .....

1 à 4 fois .....
5 à 9 fois .....
10 à 14 fois .....
15 à 19 fois .....
20 à 24 fois .....
25 fois et + ...
NSP .....

Q.47 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer le ski de randonnée au cours des 12 derniers mois?

Aucun _____ PASSEZ À Q. 46 .....

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 ou plus .....
NSP .....

Q.48 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer le ski de randonnée au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis .....

Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.49 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer le ski de randonnée au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le nord-est des États-Unis .....

Autres destinations .....

Q.50 Combien de fois avez-vous pratiqué la motoneige au cours des 12 derniers mois?
(Une fois = journée ou partie de journée)

Aucune fois ——— PASSEZ À Q. 100 .....

1 à 4 fois .....
5 à 9 fois .....
10 à 14 fois .....
15 à 19 fois .....
20 à 24 fois .....
25 fois et + ...
NSP .....

Q.51 Êtes-vous propriétaire d'une motoneige?

Oui .....
Non .....

Q.52 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer la motoneige au cours des 12 derniers mois?

Aucun ——— PASSEZ À Q. 100 .....

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 ou plus .....
NSP .....

Q.53 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer la motoneige au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis .....

Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.54 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer la motoneige au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le nord-est des États-Unis .....

Autres destinations .....

BIBLIOGRAPHIE

CEGIR, Le ski alpin comme outil de développement régional. Ministère de l'Expansion économique régionale et office du tourisme du Canada. Mars 1982. 165 pages. annexe.

CLUZEAU Patrick, Le marché des Québécois skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes en 1984/1985. Le marché des Québécois ayant asisté à une activité du Carnaval d'hiver de Québec en 1984 ou 1985. Ministère du tourisme. Québec, Juin 1985. 105 pages.